

МИР ОРИФЛЕЙМ

№08/2008 (02.06-21.06)

Кампания рекрутирования «Олимпийские Огни»

Больше
цвета
с ЗОЛОТОЙ
палитрой!



oriflame

офіційна косметика
національної олімпійської
збірної України

ШОУ
НАЧИНАЕТСЯ
2008
ORIFLAME

Дорогие Консультанты!

С Орифлэйм мечты сбываются – и это совсем не пустые слова! Мы пришли на украинский рынок, чтобы вы смогли воплотить в жизнь свои самые сокровенные желания и изменить вашу жизнь к лучшему. Мы предлагаем вам натуральную шведскую косметику, позволяющую прекрасно выглядеть и великолепно себя чувствовать.

Мы предлагаем наш План Успеха, открывающий путь к дополнительному доходу и созданию собственного бизнеса. При этом результат зависит только от вас, от того, сколько времени и усилий вы готовы вкладывать в дело. Мы предлагаем вам достичь вершин, о которых вы мечтали всю жизнь!

Я и сам люблю мечтать, поэтому знаю, о чем говорю. Мечта – это только первый шаг на пути к успеху. Второй шаг заключается в планировании своих действий на пути к ее достижению, а третий – самый важный шаг, необходим, чтобы совершать реальные поступки и добиться желаемого.

Сегодня мы предоставляем вам уникальный шанс принять участие в кампании рекрутирования «Олимпийские огни». С 2 по 24 июня все новые Консультанты смогут участвовать в акции и получить фантастическую золотую палитру – уникальный продукт, который позволит женщине создать модный макияж и чувствовать себя красивой. Расскажите об Орифлэйм всем – знакомым и незнакомым людям, расскажите им о том, что каждый может стать Консультантом и начать свой путь навстречу мечте. Все зависит от вас, и я уверен, что успех во время кампании рекрутирования еще на один шаг приблизит вас к вашему блестящему будущему. Тем более, что всех нас ждет весьма активное лето – с новыми каталогами, огромным количеством акций и событий. Будьте активны, размещайте ваши заказы в течение каждого периода и получайте призы!

Я желаю вам удачи и надеюсь, чтобы это лето станет самым успешным в истории Орифлэйм!



*Ваш Матс Палмквист,
Региональный менеджер
по странам Украина, Беларусь, Молдова
Генеральный директор «Орифлэйм» Украина*

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

2 СТРАНИЧКА ДИРЕКТОРА

ОЛИМПИЙСКИЕ ОГНИ

3 КАМПАНИЯ РЕКРУТИРОВАНИЯ
«ОЛИМПИЙСКИЕ ОГНИ»

4 СЕКРЕТЫ УСПЕХА ЛИДЕРОВ

6 ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ
УСПЕШНОГО РЕКРУТИРОВАНИЯ

7 БОЛЬШЕ ЦВЕТА!

БРЕНДЫ И ПРОДУКТЫ

8 ТЕХНОЛОГИЯ МОЛОДОСТИ
ПРОТИВ ТЕХНИКИ СТАРЕНИЯ

9 АКАДЕМИЯ КРАСОТЫ.

Урок 6. Уход за ногтями

10 НОВИНКИ КАТАЛОГА №9 2008

12 РЕЙТИНГИ

15 СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА –
БИЗНЕС КЛАСС

Ответственные за выпуск:

Позынич Виктория

Шкрегова Ася

Пронько Дмитрий

Зелинская Виктория

Яковлева Наталия

Отпечатано в типографии:

ОТ «Блиц Принт»

Олимпийские Огни

2-24 июня 2008

Акция рекрутирования

Со 2 по 24 июня
регистрационная плата

всего 10 гривен!



«Орифлэйм» –
официальная косметика
национальной олимпийской
сборной Украины

Условия для новичков:

- ♦ Станьте новым Консультантом «Орифлэйм» со 2 по 24 июня.
- ♦ Разместите заказы на 75 ББ* в течение 21 дня с момента регистрации, но не позднее 12 июля, и получите в подарок** золотую палитру декоративной косметики!

Условия для спонсоров:

- ♦ Пригласите лично 2-х и более новых Консультантов со 2 по 24 июня.
- ♦ Помогите им разместить заказы на 75 ББ в течение 21 дня с момента регистрации, но не позднее 12 июля (окончание каталога №9).
- ♦ Каждый новичок акции, прошедший 1 шаг Стартовой Программы, принесет Вам 1 Олимпийский Огонь.
- ♦ Суммируйте все свои Олимпийские Огни и выберите подарок** из специального буклета «Олимпийские Огни» в период каталога №10.

*«Я выбираю спорт,
красоту, Орифлэйм»*

Анна Бессонова,
Чемпионка Мира и Европы
по художественной гимнастике,
лучшая спортсменка 2007 года

Вместе - с победой!

* ББ (Балл Бонуса) – условный цифровой показатель каждого продукта «Орифлэйм».

** Под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн. Подарки новичкам будут выдаваться в периоды каталогов №№11, 12 автоматически вместе с заказом. Свой выбранный подарок спонсоры смогут получить в первом заказе по каталогу №11, в магазине партнера программы или на ближайшем мероприятии. Олимпийские Огни за эту акцию суммируются с Олимпийскими Огнями, заработанными в периоды каталогов №№6 и 7. Более подробно о программе «Олимпийские Огни» для спонсоров можно узнать из специального буклета (код 514046, вкладывается в первый заказ в период каталога №8).

Золотая палитра декоративной косметики!

oriflame

СЕКРЕТЫ УСПЕХА ЛИДЕРОВ

Получить фантастический приз, построить сильную структуру, хорошо заработать и встать на следующую ступень развития бизнеса – все это возможно в рекрутинговую кампанию! А чтобы ваши действия приносили максимальный результат, Лидеры Орифлэйм поделятся своими уникальными советами по успешному рекрутированию.



Наталья и Геннадий Козловские,
Сапфировые Директора, Донецк

Познакомившись с условиями акции «Олимпийские огни», мы сразу увидели для себя огромные возможности. Мы сказали себе: «Такой олимпиады больше не будет» и поставили перед собой очень амбициозную цель. Но эта цель заключается не в получении конкретного подарка. Наша цель – вырастить новых бизнес-партнеров и открыть звание Исполнительный Директор.

К запуску акции в нашей структуре мы подошли системно. Работу начали с лидеров. С каждым определили его личную цель, помогли составить план работы в акции и взаимодействия с бизнес-партнерами. Мы рекомендовали нашим лидерам разбить всех их консультантов на три группы:

первая – те, кто уже стартовал в 6-м каталоге,

вторая – те, кто готов для последующего старта,

третья – те, кто пока не ставил цели по подаркам.

Затем мы ставили цели и составляли планы с каждым, кто захотел участвовать в акции. Координации проходили ежедневно с 10-ти утра и до 18-ти вечера. В настоящий момент практически каждый консультант в нашей команде собирает «огни». Многие на палитру декоративной косметики, почти каждый второй на тостер, более 30 человек на подарочные карты и 8 человек на получение автомобиля. Эта акция дает нам новый опыт командной работы и открывает большие перспективы.

Когда я услышал на лидерской встрече об акции «Олимпийские огни», я подумал, что это реальный шанс для каждого человека получить тот подарок, о котором он мечтает, и возможность для лидера создать крепкую и растущую команду. Поэтому я поставил перед собой цель по окончании акции открыть звание Золотой Директор и сделать себе подарок – новый автомобиль.

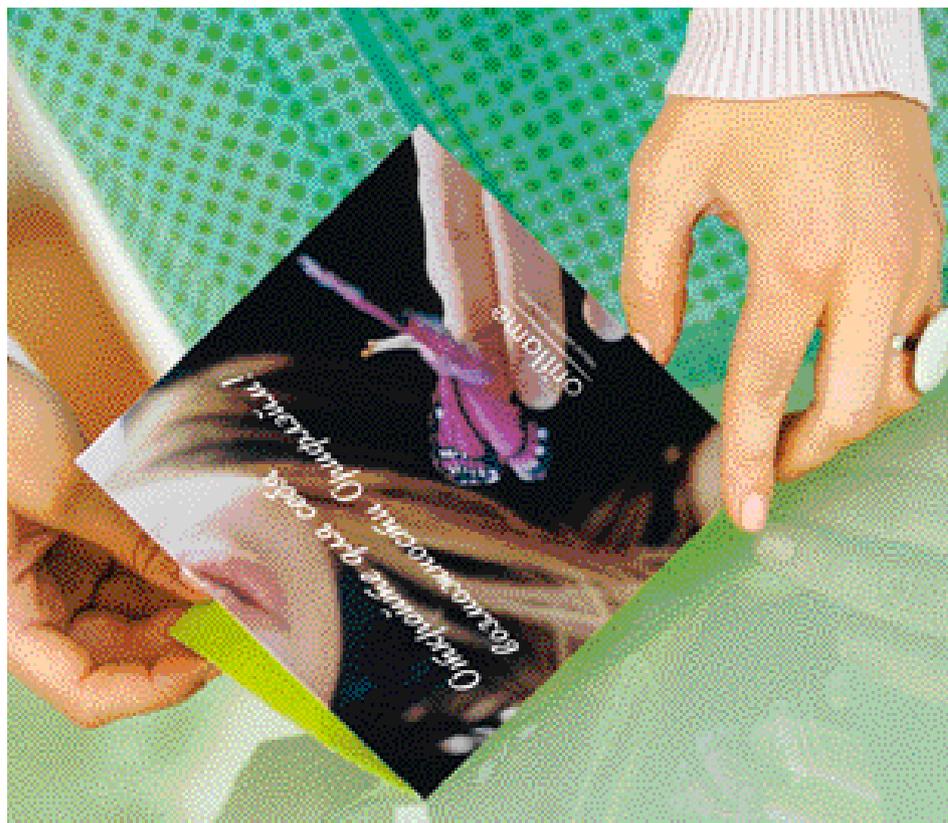
С самого начала я увеличил количество проводимых мероприятий для консультантов своей структуры. Мы использовали практически все методы рекрутирования: анкетирование, список знакомых, проводили очень много мастер-классов. В день могло проходить до 7 презентаций. С каждым консультантом мы просчитывали действия, которые ему необходимо делать для получения конкретного подарка. Подарки, конечно, были разнообразные, кто-то хотел получить палитру, а кто-то чек на 5000 грн., многие консультанты хотели получить цифровой



Тюрин Андрей,
Директор, Донецк

фотоаппарат. В результате я знал, какое количество регистраций планируется у меня в группе, и мог определить, какой объем работы необходимо сделать лично мне. Так в 6-м каталоге был составлен план для реализации поставленной цели. Остальное дело техники.

Компания предложила действительно уникальную акцию. И я думаю, что многие воспользуются этим шансом.





oriflame

офіційно косметика
національної олімпійської
збірної України

ШОУ
НАЧИНАЕТСЯ
2008
ORIFLAME



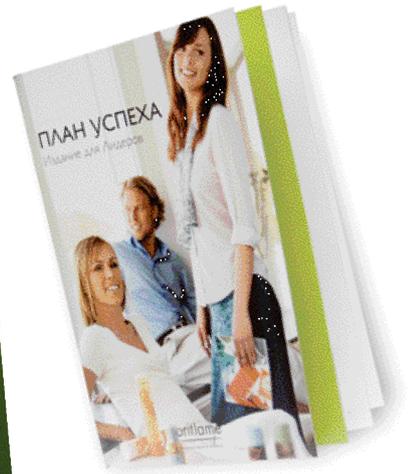
Янюк Ирина
Директор, Киев

Собрал медведь всех зверей в лесу и объявил: завтра начнём заниматься сетевым маркетингом! Объявляется премия за объёмы продаж. Лиса подумала: «Я хитрая, наберу побольше продукции, сдам в магазине и буду победителем». Заяц решил: «Я самый быстрый, обегу весь лесной народ и стану лучшим продавцом». А вы как думаете, кто же стал самым лучшим и успешным в этом лесу? Попугай. Он изо дня в день рассказывал одно и то же...

Услышав информацию о начале акции «Гламур в Орифлэйм», я, уже на Лидерской встрече, поставила себе цель: получить мобильный телефон. В первую очередь, стала «попугаем», изо дня в день я звонила своим консультантам и рассказывала о том, что это длительная акция по рекрутированию и каждый из Вас может получить, минимум, одну сумку. Каждый день был контроль зарегистрированных новичков. И только благодаря плотному сотрудничеству с моей командой, я стала обладательницей телефона... Буквально три человека не захотели сумку, один из которых приехал делать заказ на день позже. Вообще, в моей жизни это самое первое «настоящее, сильное желание». Также поддержка любимого спонсора и самой любимой в мире команды.

Лучше понемногу бегать для здоровья каждый день, чем один раз в месяц пробежать марафонскую дистанцию. Можно и не добежать.

Успехов Вам! Живите своей мечтой!



ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО РЕКРУТИРОВАНИЯ

Кампания рекрутирования «Олимпийские огни» предлагает уникальный шанс испытать новые методы приглашения в Орифлэйм. Все, что вам нужно, это максимально использовать возможности информационного пространства, в котором все мы живем. Оно располагает множеством ресурсов для привлечения внимания к себе и общения с незнакомыми людьми. Вот лишь некоторые из них.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИНТЕРНЕТ

Слава сайта Odnoklassniki.ru гремит на всю Россию и русскоязычные страны уже больше года. Это бесплатная социальная сеть с 15-миллионной аудиторией, которая постоянно растет. Несмотря на название, сайт помогает искать не только друзей детства, но и сокурсников, бывших коллег по работе, да мало ли кого!

Ваша страничка на сайте может стать интернет-версией вашей личной Истории Успеха в Орифлэйм. Опубликуйте фото с конференций и других мероприятий вашей структуры, напишите о ваших достижениях и успехах с Орифлэйм, прокомментируйте, задавайте вопросы, инициируйте дискуссии, приобретайте новых знакомых. Если в вашем списке друзей зарегистрировано 15-20 человек, то вместе с их друзьями и знакомыми, к которым можно обратиться с рекомендациями, получится более 1000 человек! Знакомьтесь, ищите общие интересы, рассказывайте о себе и о ваших успехах в Орифлэйм.

Если «Одноклассники» наиболее популярны среди людей, давно покинувших стены школы, то молодое поколение с удовольствием общается на сайте V Kontakte.ru. У этой сети более 11 миллионов пользователей. Ваша страничка в этой социальной сети может содержать подробную информацию об увлечениях, карьере, контактах, а также удобные фотоальбомы и видеотеки. На сайте предусмотрена интересная опция создания клубов по интересам.

Завести блог (Интернет-журнал) о своей жизни и деятельности в Орифлэйм

позволяет один из самых востребованных и проверенных временем блог-ресурсов – «Живой журнал», или ЖЖ, как его еще называют пользователи ресурса LiveJournal.com. Вы можете использовать Журнал на свое усмотрение – как личный дневник, блог, дискуссионный форум, социальную сеть, Интернет-версию Истории Успеха и т.д. Кстати, в нем уже есть большое сообщество Орифлэйм. И не забывайте указывать ссылку на ваш блог во всех информационных ресурсах, к которым имеете доступ.

Всевозможные форумы и чаты также являются идеальной информационной базой для установления новых контактов. Главное – правильно выбрать портал и тему, интересную для аудитории, откуда вы сможете рекрутировать потенциальных новичков.

Популярные женские порталы:

www.tv.ukr.net
www.natali.ua
www.dress-code.com.ua
www.horo.ukr.net
www.terrawoman.com.ua

Мужские онлайн-журналы:

www.korrespondent.net
www.obozrevatel.com
www.podrobnosti.ua
www.for-ua.com
www.fraza.ua

Сайты, посвященные поиску работы:

www.job.ukr.net
www.rabota.ua
www.work.com.ua
www.superjob.ua
www.rabotaplus.com.ua

525055 Рекрут-карта «Олимпийские Огни». Указан подарок для новичка и место для ваших контактов. Для раздачи потенциальным рекрутам. **Цена 0,99 грн.** Размер: А6. В наборе 10 шт.

510059 Листовка «Олимпийские Огни». Полные условия кампании в каталоге №8

для новичков и спонсоров. Для работы со структурой – раздачи на презентации кампании или для рассылки по почте. **Цена 0,29 грн.** Размер А4.

ФЛЭШ-МОБ

Что скрывается за этим модным словом? Да практически любое мероприятие в стиле Орифлэйм! Флэш-моб – это возможность для людей, объединенных одной целью, сделать что-либо вместе. Например, традиция на 9 мая украшать автомобили георгиевской ленточкой в знак памяти о событиях Отечественной войны – это тоже флэш-моб. Причем, настолько популярный, что георгиевские ленточки можно увидеть не только на личных машинах, но и на детских колясках и даже в одежде. Этот опыт можно взять на вооружение рекрутерам. Почему бы всей вашей структуре не собраться на празднике вашего города или просто в выходной, одевшись в одежду корпоративного зеленого цвета Орифлэйм? Устройте настоящий орифлэймовский праздник – с шариками, раздачей листовок с палитрой (подарок кампании для новичка), тестированием продукции. Интерес со стороны окружающих вам гарантирован, поэтому будьте готовы, что к вашему празднику присоединится много новичков. Отличное начало для кампании рекрутирования «Олимпийские огни»!



БОЛЬШЕ ЦВЕТА!

Время пришло: настроение задают яркие акценты! Их игривое присутствие можно обнаружить в одежде, аксессуарах и, конечно, в макияже. Презирующие условности в знак солидарности с бурными 80-ми и хранящие верность гламуру 60-х, они обладают магнетической притягательностью для тех, кто не прочь поэкспериментировать с палитрой и создать свой собственный Золотой стандарт красоты.

Фаворит сезона – розовый, заряженный жизненной энергией красного и холодным рационализмом лилового. В продолжение модного зимнего тренда, тяготеющего к насыщенному фиолетовому и нежно-фиалковому, розовый может быть по-летнему легкомысленным и воздушным, приближаясь к оттенку клубничного мороженого, или напористым и сочным, как цвет малинового желе. В любом случае, сделав ставку на пикантный розовый, вы никогда не ошибетесь. Свою преданность этому цвету демонстрируют такие модные Дома как Gucci, Balenciaga, DSquared2, Alessandro Dell'Acqua. Последуйте их совету, если вы хотите выглядеть настоящей райской птицей на фоне серых будней! В этом вам поможет макияж, выполненный в модной «карамельной» гамме. Чуть тронутые блеском губы приобретут соблазнительную припухлость, а розовые румяна прекрасно оттенят матовость кожи. Что касается теней, то проведите аппликатором по складке подвижного века и добавьте каплю цвета под бровь – так вы подчеркнете цвет глаз и избежите появления эффекта припухлых век.

Голубой дарит морскую прохладу в зной и навеивает мечты о курортной регате под аккомпане-

мент бодрящего бриза и плеска волн. Женщина в голубом всегда романтична, стройна и неуловима, как призрачный силуэт маяка на горизонте. Нынешний сезон предлагает разыграть этот модный козырь, перебирая все оттенки денима – от линейного светло-голубого до глубокого индиго. Собственно основатели дизайнерского дуэта Dolce&Gabbana так и поступили, явив миру коллекцию одежды и аксессуаров, вдохновленную цветом неба и воды. Вы тоже можете сделать выбор в пользу дуэта: воспользуйтесь голубыми и пепельно-серыми тенями для создания томного «русалочьего» взгляда или голубым с розовым, если хотите придать образу авангардный шик.

Отчаянным модницам можно порекомендовать примерить на себя драматическую роль Властительницы глубин, соединив голубой с зеленым и коричневым. Белый пригодится вам для «спецэффектов»: под бровью, если необходимо «распахнуть» взгляд, и у внутренних уголков глаз, чтобы визуально расширить переносицу (при близко посаженных глазах). Или для того, чтобы просто разбавить интенсивность цвета и придать ему леденцовую прозрачность.



Технология молодости против техники старения

Первые морщинки всегда появляются не вовремя. О чем вы думаете, когда видите их в зеркале? О возрасте, о косметических инъекциях, которые помогут вам вернуть безупречность молодости? Или о том, откуда берутся первые морщинки и как с ними справиться? Ответы на все вопросы даст новая «Технология молодости».

Как появляются первые морщинки?

В 99% случаев первые морщинки – мимическое происхождения. Иными словами, они возникают из-за сокращения лицевых мышц. Раньше всего морщинки появляются там, где мимические мышцы задействованы наиболее активно – в области лба, вокруг глаз и губ.

Избежать этого невозможно: лицевые мышцы очень мелкие и находятся в постоянном напряжении. Гнев и радость, удивление и восторг – все эмоции проявляются соответствующим выражением лица. Часто мы напрягаем лицевые мышцы (особенно в области переносицы) вообще без эмоций, просто по привычке жмуря лоб. А вертикальные морщинки вокруг рта появляются в связи с особенностями артикуляции (например, их много у француженок, т.к. практически все звуки французского языка произносятся с напряженным округлением губ).

Немаловажным фактором риска является и дефицит влаги в коже. В молодости, когда собственного коллагена еще хвата-

ет, кожа нуждается в увлажнении, чтобы сохранять упругость и выдерживать ежедневную мимическую «зарядку».

Ботоксу – нет!

Ботокс – самое популярное косметическое средство для расслабления лицевых мышц. Но хотите ли вы прибегать к инъекциям, когда вам всего 30 или даже чуть меньше? Для многих женщин здесь слишком много «но». Это и возможный эффект гиперкоррекции, когда лицо из-за ограниченной подвижности мышц превращается в неестественную маску, и боязнь дискомфортных ощущений. Да и стоит процедура недешево, и к тому же требует регулярных повторений.

Коррекции первых морщин без инъекций – да!

Если вы знаете о новой косметической серии OPTIMALS «Технология молодости», мысль об уколах даже не придет вам в голову. «Технология молодости» – это натуральные и безопасные средства, которые устраняют первые морщины и препятствуют их появлению. Это первая серия на основе биологического комплекса Bio Smooth™ – природной альтернативы ботоксу.

В основе комплекса – природные расслабляющие компоненты. Олигопептиды цветков гибискуса оказывают доказанное расслабляющее действие на лицевые мышцы. В результате регулярного применения морщинки разглаживаются и процесс воз-

растных изменений кожи замедляется. К тому же, олигопептиды обладают высокой антиоксидантной активностью.

Также в составе средств серии:

- Экстракт вишни – наполняет кожу влагой и обеспечивает необходимыми питательными веществами.

- UVA и UVB-фильтры – защищают кожу от фотостарения.

Для кого предназначена серия «Технология молодости»?

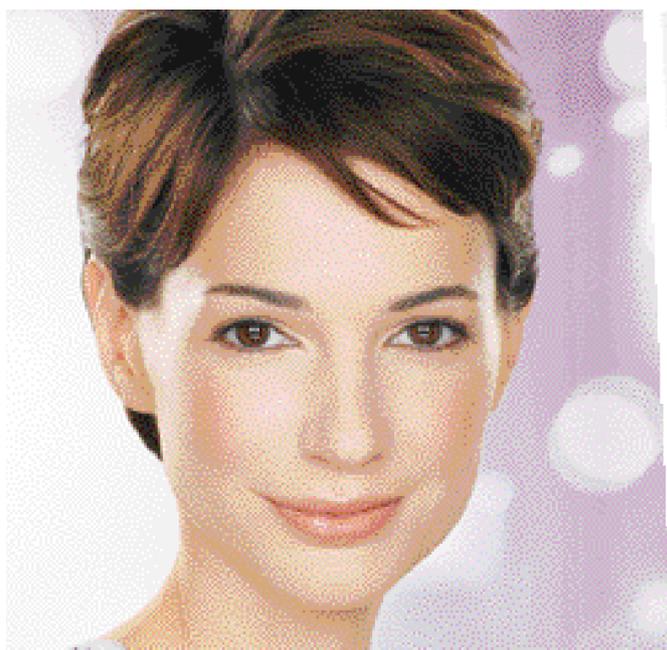
Для женщин старше 30, обеспокоенных появлением первых морщин, но не готовых прибегнуть к радикальным процедурам.

Как использовать средства серии?

Наносите 12413 Дневной крем против мимических морщин утром на очищенную кожу лица и шеи, а 12414 Карандаш-корректор используйте как дневное средство ухода за кожей вокруг глаз.

Благодаря сбалансированному составу средств, вам не нужно пользоваться другим дневным кремом или кремом вокруг глаз, когда вы применяете «Технологию молодости».

Ночной крем можете выбрать по своему типу кожи. Мы рекомендуем 1195 Ночной адаптивный крем «Индивидуальный уход», направленный на комплексную коррекцию возрастных признаков после 25.



Академия красоты

Урок 6. Уход за ногтями.

Красота рук напрямую зависит от состояния ногтей. Ухоженная кутикула, крепкие и ровные ноготки идеальной формы, гладкая кожа – вот мировой стандарт маникюра, который эффектно выделяет из толпы истинную «бело-ручку». Сотворить такую красоту можно своими руками. Главное – знать как.

Бытовые химические средства, перепад температур, ветер и солнце – коже рук и ногтям жизненно необходима защита от агрессии окружающей среды и нежная забота, способная продлить их молодость. С этой задачей легко справится самостоятельно, не прибегая к дорогостоящим салонным услугам. Да и зачем, если все, что нужно для профессионального исполнения маникюра, всегда у вас под рукой?

Что бы вы не решили – сделать броский, декоративный маникюр с лаком сверхмодного оттенка или ограничиться натуральным, начинать процедуру всегда следует с кожи рук. Примите за правило пользоваться питательным кремом после любого контакта с водой и раз в неделю делать пилинг с помощью скраба.

Лучший уход за кутикулой гарантирует необрезной маникюр. Это значит, что тонкую кожу вокруг ногтя необходимо сначала смягчить с помощью специального крема, втирая его массажными движениями до полного впитывания, а затем аккуратно отодвинуть палочкой из апельсинового дерева. Лучше всего с этой процедурой справится **13610 Крем для**

комплексного ухода за ногтями и кутикулой или 13609 Гель для удаления кутикулы «Витаминный коктейль». В последнем случае, никаких дополнительных приспособлений не потребуется: просто нанесите гель на основание ногтя и спустя 3 минуты сдвиньте кутикулу с помощью аппликатора.

Перед нанесением лака советуем воспользоваться специальной базой. Она может защитить ногти от появления желтизны и выровнять их поверхность. Выбрав в качестве базы **13614 Минеральную защитную основу под лак или 13628 Средство против расслаивания и ломкости ногтей «Прочный алмаз»,** вы можете быть уверены, что маникюр сохранится дольше, а ногти обретут прочность. Для того, чтобы продлить красоту маникюра и придать ему завершенность, на последний слой лака следует нанести закрепитель, например, **14603 Глянцевое покрытие для лака «Стойкость и блеск».**

Мечтаете о длинных ноготках? Обеспечьте им дополнительное питание и уход, ежедневно используя **13617 Средство для роста ногтей «Питательное киви».** Его следует наносить по всей ногте-

вой пластине, уделяя особое внимание зоне кутикулы. А тем, кто предпочитает натуральный маникюр, не обойтись без **13413 Отбеливающей маски-пленки для ногтей «Лимон и грейпфрут».** Используйте ее три дня подряд, прежде чем покрыть ногти прозрачным лаком. Усилить френч-эффект от маникюра позволит **13615 Отбеливающий карандаш для ногтей:** всего пара штрихов с внутренней стороны свободного края ногтя, и вашим рукам позавидует любая голливудская красотка!

Что порекомендовать вашим клиентам?

Порекомендуйте своим клиентам всю линейку средств по уходу за руками: скраб, массажное масло и питательный крем. Проведите мастер-класс, используя эти средства, и покажите элементы тонизирующего массажа рук, а для того, чтобы клиенты убедились в эффективности этой процедуры и в потрясающем эффекте средств, проведите процедуру на одной руке и сравните результат. Для мастер-класса используйте максимально широкий ассортимент косметики, тогда ваши клиенты смогут выбрать для себя максимальное количество средств по уходу за руками и ногтями.

Наталья Яковлева, менеджер по коммуникации продукции региона БУМ

СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА НОГТЯМИ ОТ ОРИФЛАЙМ

13610 Крем для комплексного ухода за ногтями и кутикулой.

Мультивитаминный крем с высокими питательными свойствами укрепляет ногти и увлажняет кутикулу. Улучшает состояние кожи вокруг ногтей.



13615 Отбеливающий карандаш для ногтей

Нанесите карандаш на внутреннюю часть края ногтя, чтобы сделать его белоснежным. С помощью колпачка специальной формы легко очистить область вокруг ногтя.



13617 Средство для роста ногтей «Питательное киви»

Экстракт смолы Элеми в составе способствует росту ногтей. Комплекс питательных веществ в нутрисферах питает и защищает ногтевую пластину.



13614 Минеральная защитная основа под лак.

Выравнивает поверхность ногтей, обеспечивая ровное нанесение лака. Кремневая пудра сглаживает неровности ногтей, а витамин Е борется со свободными радикалами. Содержит УФ-фильтры.



13413 Отбеливающая маска-пленка для ногтей «Лимон и грейпфрут»

Нанесите на 3 минуты и удалите образовавшуюся пленку. Маска содержит натуральные экстракты васоби, лимона и грейпфрута.



14603 Глянцевое покрытие для лака «Стойкость и блеск»

Блестящее завершение вашего маникюра – покрытие, придающее стойкость лаку. В состав включены УФ-фильтры.



13628 Средство против расслаивания и ломкости ногтей «Прочный алмаз»

Новое средство с алмазной пудрой и аминокислотами сделает ногти сильными и твердыми. Можно использовать как основу под лак.



13609 Гель для удаления кутикулы «Витаминный коктейль»

Уникальный гель с витаминным коктейлем из соков томата и огурца, оливкового и миндального масла.



Скажите СТОП первым морщинам!

Новая серия OPTIMALS «Технология молодости»

Возраст
30+

НОВИНКА



ДОКАЗАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Кожа мгновенно наполняется влагой и выглядит отдохнувшей:

89%*

Помогает разгладить существующие морщины:

72%**

Заметно сокращает мимические морщины:

74%**

*По результатам тестирования Дневного крема «Технология молодости» с участием 30 женщин.
**По результатам тестирования Карандаш-корректора «Технология молодости» с участием 16 женщин после 1 недели использования.

Задача: разглаживание мимических морщин на лбу, вокруг губ и глаз

Решение: серия OPTIMALS «Технология молодости»

Результат: немедленный и продолжительный

Мастер-класс для Консультанта по красоте

- Первые морщины появляются в результате мимической активности мышц. Устранить их можно, только оказывая расслабляющее действие на лицевые мышцы. Так действуют **инъекции ботулотоксина**, лишаящие мимику природной живости и требующие регулярных повторных сеансов. Это недешево и небезопасно.
- «Технология молодости» использует иной, более деликатный механизм действия. Благодаря натуральным миорелаксирующим свойствам **олигопептидов цветков гибискуса в составе комплекса Bio-Smooth™** морщины разглаживаются, а **экстракт вишни** восстанавливает баланс влаги в коже, таким образом лишая морщины шанса появиться вновь.

Почему надо купить именно эту серию:

- Натуральная безопасная альтернатива радикальной коррекции морщин.
- Серия «Технология молодости» обеспечивает комплексный уход за кожей: устранение мимических морщин, профилактику дефицита влаги и защиту от свободных радикалов.
- Применяя «Технологию молодости», не нужно пользоваться другим дневным кремом или кремом вокруг глаз. Ночной крем можно выбрать по своему вкусу.



Первая серия на основе биологического комплекса Bio Smooth™ – **природной альтернативы ботокса**. В основе комплекса Bio Smooth™ – олигопептиды цветков гибискуса, оказывающие доказанное расслабляющее действие на лицевые мышцы. В результате регулярного применения морщинки разглаживаются и процесс возрастных изменений кожи замедляется. Олигопептиды также обладают высокой антиоксидантной активностью.

Также в составе средств:

- Экстракт вишни – наполняет кожу влагой и обеспечивает необходимыми питательными веществами.
- UVA и UVB-фильтры – защищают кожу от фотостарения

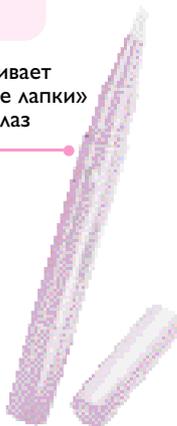
Сокращает морщинки на лбу и вокруг губ



12413 Дневной крем против мимических морщин «Технология молодости» SPF 8
Дневной крем против первых признаков возраста устраняет мимические морщины и морщинки, вызванные сухостью кожи. Гладкая, свежая, отдохнувшая – ваша кожа снова сияет молодостью. Содержит комплекс Bio-Smooth™ и экстракт вишни. Солнцезащитный фактор SPF 8.

Объем: 50 мл.
Цена без скидки: 68,00 грн.

Разглаживает «гусиные лапки» вокруг глаз



12414 Карандаш-корректор «Технология молодости»
Точечное средство – для ясного, свежего, юного взгляда! Уменьшая сокращение мимических мышц, карандаш разглаживает морщины. Содержит комплекс Bio-Smooth™, экстракт вишни и экстракт очанки, устраняющий темные круги под глазами.

Объем: 1,7 мл.
Цена без скидки: 48,00 грн.

Свет вашего обаяния
Женская туалетная вода Radiant Lights



Верхние ноты: груша, флердоранж, виноград
Ноты «сердца»: кедр, акация, лилия, жасмин
Базовые ноты: амбра, сандал, мускус, ваниль

Как выразить всю радость, яркость, энергию солнца в парфюмерной композиции? Взять сладкие ноты фруктов, добавить искристый нюанс флердоранжа, окружить теплотой ванили, мускуса и амбры...

Именно так появился новый женский аромат **Radiant Lights**.

Тип аромата: цветочный, цитрусый, восточный



RADIANT LIGHTS
Radiant Lights



**Мастер-класс для
Консультанта
по красоте**

Героиня **Radiant Lights** излучает обаяние, согревая все вокруг своим теплом. Солнечная и светлая, она открыта миру и живет в полной гармонии с ним. С ней не хочется расставаться, как с июньским днем, который наполняет вас энергией и радостью.

- Новый аромат был создан известным французским парфюмером Мари Саламан. Вот что рассказывает об аромате его создательница:

«Жизнерадостность, чувственность и утонченность – в этом аромате я постаралась передать все самые привлекательные стороны женской природы, все грани ее обаяния. Начальные ноты грейпфрута и груши освежают и интригуют. Цветочный букет в «сердце» звучит как гимн женственности. А ваниль – но-мускусная основа делает этот аромат одним из тех, которыми хочется наслаждаться бесконечно.»

13053 Туалетная вода Radiant Lights

Окутайте солнечным теплом, привлекайте яркостью своей натуры! Наполненный внутренним светом, аромат Radiant Lights дарит вам безграничную энергию и уверенность в себе. Открытые, теплые ноты флердоранжа звучат сверкающим соло, полным обаяния и оптимизма.

Объем: 50 мл.
Цена без скидки: 115,00 грн.

ПОЗДРАВЛЯЕМ ДИРЕКТОРОВ, ПОЛУЧИВШИХ НОВЫЕ ЗВАНИЯ

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ СЕГОДНЯ
И ВОПЛОЩАЙТЕ СВОИ МЕЧТЫ ЗАВТРА™



50793

ВЛАСОВА Анна

До «Орифлэйм» – микробиолог
Регистрация – 17.11.2000 г.
Старший Менеджер – 31.12.2004 г.
Директор – 12.03.2006 г.

До «Орифлэйм» я инженер-микробиолог на дрожжевом заводе. Хорошая работа, дружный коллектив, неплохая зарплата. Но я почему-то искала чего-то большего, лучшего. Наверное, не хватало самореализации. Как-то я прочитала объявление в газете, и в мою жизнь пришел «Орифлэйм» в лице моих спонсоров Антона и Алексея Дмитриевых. Огромная им благодарность за помощь и веру в меня, а также огромная благодарность Сапфировому Директору Ларисе Ивуковой за ее тренинги и всем членам нашего лидерского клуба «Алмаз».

У каждого человека есть желания, мечты, в каждом заложен огромный потенциал. Сегодня благодаря компании «Орифлэйм» я могу не только раскрыть свой потенциал и осуществить мечты, но и помочь другим людям реализовать себя. И чем больше количеству людей мы помогаем, тем выше становимся как в духовном, так и в материальном плане. «Компания «Орифлэйм» – это щедро оплачиваемое служение людям», – говорит Владимир Дубковский, в академии которого я учусь. А я скажу, не хороните свои мечты, не зарывайте свой потенциал в землю. Сфокусируйтесь на помощи людям. Делайте все с любовью. Ведь у всех нас единая миссия – познать себя и принять таким, как есть. А самое эффективное средство самопознания – воспитание в себе истинной любви с помощью людей, которые нас окружают.

Уважаемые Директора!

Мы хотим поздравить Вас на страницах журнала. Для этого просим присылать в редакцию фотографии хорошего качества, информацию кем Вы были до «Орифлэйм» и историю успеха.



236438

ГОДЫНЮК Татьяна

До «Орифлэйм» - инженер
Регистрация – 11.11.2004 г.
Старший Менеджер – 06.10.2007 г.
Директор – 08.03.2008 г.

Сегодня я могу уверенно сказать, что все, о чем мы можем только мечтать, – возможно. Мечты сбываются с «Орифлэйм».

Мое детство и юность прошли в деревне, в сельской школе, которая находилась за 5 км от дома и в которой я мечтала о прекрасной жизни. Однако мои родители максимум, что могли мне дать, – это устроить на завод. А мне так хотелось стать успешным в жизни человеком, увидеть мир. Я всячески старалась гостить этого, получила высшее образование, устроилась на работу. Но это ни на шаг не приблизило меня к моим сокровенным мечтам. Забота о доме и детях стала основными моими буднями, да и доход позволял лишь сводить концы с концами.

Я стала искать возможности дохода в сетевых компаниях. Однажды я познакомилась с человеком, который работал в компании «Орифлэйм». Меня заинтересовало то, что он зарабатывал довольно большие, на мой взгляд, деньги и при этом не трудился с утра до ночи. Когда он рассказал о возможностях компании, о продукции, я поняла, что меня интересует именно доход, который позволит обеспечить мою семью.

Я в первый раз после долгих поисков самореализации действительно снова почувствовала в себе силы и уверенность, что смогу достичь много. Мое обучение и развитие, переход от одной ступени к другой не были быстрыми, я пыталась во всем разобраться, научиться, быть самостоятельной. Мне понадобилось три года, чтобы сегодня я смогла с уверенностью и гордостью за себя сказать, что я это могу. Благодаря компании «Орифлэйм» я стала независимым, свободным человеком. Я купила себе дом, о котором мечтала в детстве. Моя младшая трехлетняя дочь ходит в детсад, средняя – школьница, а старшая уже работает вместе со мной и учиться в двух институтах, в будущем мечтает открыть собственную туристическую фирму, и знает, что с «Орифлэйм» она сможет этого достичь. Мой муж всячески помогает мне не только по дому, но и решать организационные вопросы. Мы точно знаем, что впереди у нас новые ступени Лестницы Успеха.

Я очень благодарна своему вышестоящему спонсору Николаю Заговоре, который поверил в меня, помогал, наставлял, учил. Благодарна своей команде, которой я помогаю, учу, и рада, когда кто-то в моей структуре достигает новых высот.

Для большинства людей успех ассоциируется с максимальным вложением средств, сил и времени. С «Орифлэйм» это настолько просто, что люди отказываются в это верить, но того, кто поверил, ждет огромный успех.



224257

**МАЦКЕВИЧ
Алла и Александр**

До «Орифлэйм» – медработник
Регистрация – 26.07.2004 г.
Старший Менеджер – 27.10.2007 г.
Директор – 29.03.2008 г.

Еще несколько лет назад я жила на маленькую зарплату и боялась мечтать, хотя в глубине души очень хотелось жить по-другому. В компанию «Орифлэйм» я пришла благодаря своим спонсорам Виталию Гончаренко и Людмиле Бабенко, поверив в возможности лучшей жизни. Как у многих, у меня были сомнения и неуверенность в собственных силах, были препятствия. Мне пришлось победить множество страхов. Но когда появились первые результаты, надежда превратилась в веру. Сейчас моя жизнь изменилась к лучшему, я постоянно совершенствуюсь как личность. В этом очень помогают мотивационные и обучающие семинары, бизнес-встречи и тренинги. В «Орифлэйм» я научилась ставить перед собой серьезные цели и настойчиво добиваться их достижения. Пример этому – открытие СПО в г. Смела в кратчайшие сроки для серьезной, продуктивной работы. Мой успех – это успех всей моей команды верных друзей и бизнес-партнеров. Я ценю каждого человека в моей структуре и благодарна моим лидерам за их труд. Я очень горжусь их результатами.

Мои достижения – это еще и результат поддержки, которую мне оказали менеджер по работе с ключевыми партнерами Ирина Кушниренко, Сапфириновые Директора Елена и Руслан Щап, Старшие Бриллиантовые Директора Александр и Татьяна Полихун.

Мы с мужем счастливы, у нас прекрасная дочка Виточка. Благодаря компании «Орифлэйм» у нее есть замечательная возможность развиваться, обучаться общению, психологии, лидерству. И следует сказать, она умело справляется с серьезными заданиями, которые не под силу ее сверстникам.

Сейчас мой жизненный девиз: «Хочу, могу и буду! Всегда, везде и всюду!». Ставьте перед собой высокие цели и уверенно достигайте их, преодолевая препятствия.



198091

**ДЕНИСЕНКО
Лилия**

До «Орифлэйм» – медицинская сестра,
частный предприниматель
Регистрация – 23.09.2003 г.
Старший Менеджер – 27.10.2007 г.
Директор – 29.03.2008 г.

Я благодарна компании «Орифлэйм» за прекрасные возможности изменить свою жизнь. От всей души благодарю своего спонсора Алевтину Задворную, что воспитала меня как лидера и открыла мне удивительный мир Орифлэйм. Огромное спасибо моей команде, ведь только вместе мы достигаем своих целей.

Желаю всем стремительного подъема по Лестнице Успеха компании, ибо чем выше поднимаешься по ее ступенькам, тем прекрасней открывается вид. А для меня уровень Директор – это только начало.



103453

**ОЛИФЕРОВА
Алла**

До «Орифлэйм» – торговый работник
Регистрация – 23.03. 2002 г.
Старший Менеджер – 31.12.2006 г.
Директор – 26.01.2008 г.

Наша жизнь – это суета, и только с компанией «Орифлэйм» можно изменить ее. Можно расслабиться и помечтать, и главное – реализовать свою мечту. Но для этого нужна вера, а также уверенность в себе и в завтрашнем дне. Я люблю продукцию и компанию, я люблю свою команду и своих спонсоров Людмилу и Виктора Безминых, Г. М. Белостоцкую. Я благодарна им за мотивацию и постоянную поддержку, за их веру в мой успех. Я благодарна своим лидерам Наташе Фруктовой, Лидии Танане, Любе Ведмидь, Наташе Приймак и многим другим. И буду счастлива, когда они следом за мной поднимутся на первую ступень Лестницы Успеха. Ведь именно отсюда открываются горизонты новых возможностей с компанией «Орифлэйм» – жить полной, интересной и счастливой жизнью. Успеха всем!



221930

**ВОЛКОВИНСКИЕ
Сергей и Валентина**

До «Орифлэйм»:
Валентина – учитель географии
Сергей – старший электромеханик
телевизионной станции
Регистрация – 17.06.2004 г.
Старший Менеджер – 11.03.2007 г.
Директор – 31.12.2007 г.

Каждому человеку дается шанс изменить свою жизнь, сделать ее лучше, красочнее. Главное – не выпустить удачу из рук.

Четыре года назад в нашу жизнь, как вольный ветер, ворвался «Орифлэйм». Он изменил мир вокруг нас, изменил нас. «Орифлэйм» научил мечтать и воплощать мечты, ставить перед собой цели и достигать их. Именно в компании мы ощутили финансовую независимость, огромную радость общения, а главное – веру в себя. Теперь и представить себе не можем, как бы повернулась наша жизнь, если бы не «Орифлэйм».

Наша работа в компании начиналась в маленьком поселке, где проживает всего 3,5 тысячи человек. Поэтому мечта стать Директором казалась на то время неосуществимой, даже дерзкой. Но мы не только мечтали, мы подкрепляли нашу мечту действиями. Сегодня мы ощущаем огромное удовлетворение от своей работы, потому что помогли многим людям ощутить радость жизни, стать уверенными, успешными.

Мы безмерно благодарны своим спонсорам за помощь и поддержку, команде – за отличную работу, компании – за возможность изменить свою жизнь. Желаем всем исполнения желаний. Мечтайте, дерзайте, радуйтесь жизни вместе с «Орифлэйм»!

ПОЗДРАВЛЯЕМ С УСПЕХАМИ ТЕХ, КТО ПОВЫСИЛ СВОЕ
ЗВАНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КАТАЛОГА № 07 (12.05 – 31.05)

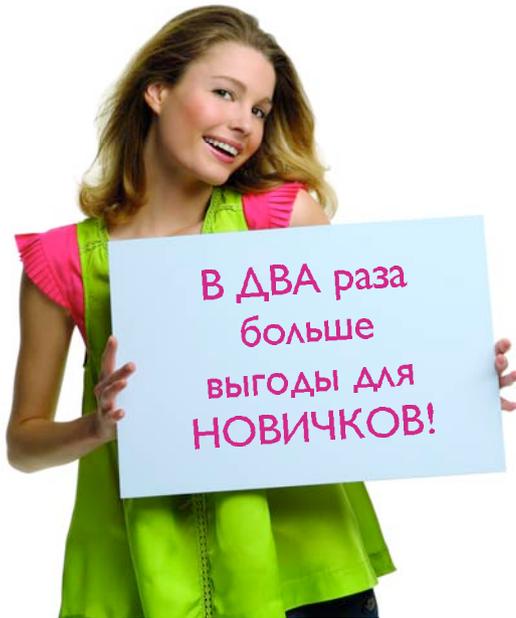
ТОП 50

РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ
УКРАИНА. КАТАЛОГ № 07 2008

БРИЛЛИАНТОВЫЙ ДИРЕКТОР			
600109	Паламарчук Василь Олександрович и Паламарчук Олена Павливна	707004	Рогач Елена Васильевна
САПФИРОВЫЙ ДИРЕКТОР			
13593	Рахимова Слуга Сагитовна и Рахимов Ренат Гулямович	701373	Гаюкова Елена Николаевна и Юрий Владимирович
321298	Козловская Наталья Викторовна и Геннадий Владимирович	600848	Пахолко Андрей Степанович
ЗОЛОТОЙ ДИРЕКТОР			
767382	Кисиль Валентина Юрьевна	716218	Фролова Елена Викторовна
355855	Бездарко Элеонора Анатольевна	7216	Метелица Ирина Ивановна и Метелица Николай Петрович
415771	Гаврилюк Галина Васильевна и Загороднюк Валентин Николаевич	735371	Клочко Тамара Николаевна
333168	Чередниченко Наталья Анатольевна	118152	Иванова Оксана Григорьевна и Иванов Виктор Евгеньевич
9546	Корниенко Светлана Александровна	502233	Тергоява Лариса Петровна и Тергоев Сергей Иванович
36890	Сляднева Надежда Петровна	717590	Олейник Наталья Викторовна
8243	Епифанова Валентина Николаевна	315873	Васюкович Светлана Николаевна
7494	Клименко Алевтина Борисовна	307276	Третьякова Ольга Николаевна
3011596	Косуля Александра Федоровна	720022	Борзенко Лилия Николаевна
325434	Курносенко Инна Леонидовна и Курносенко Михаил Викторов	313480	Баранников Сергей Валентинович
3020475	Любавина Светлана Александровна	77086	Бобрышева Тамара Анатольевна
706804	Ульяниченко Лариса Ивановна		
ДИРЕКТОР			
3028380	Могилец Ирина Викторовна	6012553	Джигин Галина Богданівна
320247	Теренцей Ольга Анатольевна	185826	Войтенко Татьяна Васильевна
6059099	Яцзыньч Марианна Петровна	7037802	Новицкая Наталия
778123	Коптелая Татьяна Борисовна	712897	Писаренко Ольга Владимировна
89490	Полищук Татьяна Петровна	414350	Литовченко Марина Андреевна
655067	Боровец Леся Григорівна	9689	Червинко Галина Ивановна
309568	Михайлова Наталья Анатольевна и Михайлов Владимир	268146	Шваб Ирина Анатольевна
683987	Крючкова Наталья Анатольевна	45199	Первушина Марина Игоревна
6082589	Иванчук Неля Васильевна	258914	Огульчанская Светлана Григорьевна
3018462	Баранникова Анна Владимировна	3087789	Юдина Наталья Владимировна
3013183	Данилюк Ама Алексеевна	7080370	Дрозд Наталья Жановна и Сергей Алексеевич
566384	Янко Нина Ивановна		Смолянова Оксана Николаевна
628267	Пиж Любов Степанівна	4024015	Морозенко Ирина Владимировна
438278	Стуканова Галина Ивановна и Стуканов Иван Владимирович	7099203	Дружнева Оксана Николаевна
163148	Гутцайт Оксана Петровна	7032320	Галайдук Татьяна Аркадиевна
3068022	Рожанский Денис Николаевич и Оксана Сергеевна	503041	Кручинина Жанна Борисовна
6048939	Пахолко Ганна Іванівна	237197	Бондарчук Альвина Николаевна
7024873	Малик Валентина Ивановна	7019570	Биккинина Марина Александровна
486352	Гетьман Марина Владимировна	3015266	Батурина Наталия Алексеевна
392821	Гурова Татьяна Дмитриевна	227014	Макарчук Ама Николаевна
6007180	Шкрамко Ольга Петрівна	266946	Репич Ольга Ивановна
516963	Чирская Катерина Ивановна	468076	Кривчинок Геннадий Федорович и Кривчинова Мария Ефимовна
385729	Федоренко Наталья Николаевна	3039468	Боган Лариса Михайловна
194793	Остаплюк Елена Борисовна		Бормишева Светлана Александровна
3039326	Черчик Ирина Викторовна	745150	Пушкар Оксана Якимівна
6020716	Білейчук Оксана Яремівна	7073308	Зажерило Ама Владимировна
549702	Кочеткова Оксана Викторовна	641001	Оратовская Надежда Алексеевна и Оратковский В. В.
278435	Тимошенко Светлана Анатольевна	256350	Демьяненко Галина Викторовна
30379	Гладких Елена Вячеславовна	262117	Обризан Ирина Ивановна
46727	Пустовгар Наталья Анатольевна		Сагалок Татьяна Ивановна
37878	Вихляева Лариса Александровна	210605	Облеухов Сергей Егорович и Шопина Екатерина Руслановна
4011290	Побожий Элеонора Анатольевна	367166	Радченко Елена Анатольевна
11732	Полторацкая Надежда Андреевна	3020077	Пилецкая Ольга Васильевна
4012183	Козинская Вера Ивановна и Козинский В.Г.	3067315	Смиренко Юлия Васильевна
10030	Стаховская Людмила Петровна		Шахматова Наталья Васильевна
490313	Сысоева Елена Владимировна	864	Співак Василь Олександрович
658752	Ільницька Ольга Володимирівна	3055088	Качала Наталья Леонидовна
6019615	Гаман Ганна Іванівна	719187	Ульяниченко Юрий Николаевич
418503	Комарова Людмила Николаевна	166903	Дергачева Виктория Анатольевна
429164	Дымарчук Лариса Георгиевна	638209	Фалько Игорь Николаевич
3007734	Светлакова Наталья Валерьевна	683574	Косинова Елена Владимировна
736685	Иванченко Ама Алексеевна	7031374	
		7030484	
		526615	
		3089450	

1	3*4**	57	Севрук Алексей Николаевич и Севрук Елена Викторовна
2	5*7**	102	Белановы Галина Вячеславовна и Владимир Викторович
3	8*17**	703230	Скиба Тамара Викторовна и Дмитрий Адольфович
4	13*22**	52	Дороган Марина Владимировна и Вадим Борисович
5	57*110**	300082	Голуб Розанна Ивановна и Кирилл Геннадиевич
6	66*130**	288	Рекичинский Владимир Николаевич и Александра Васильевна
7	75*143**	2299	Кравченко Наталья Викторовна
8	79*147**	300130	Монокосы Елена и Виталий
9	80*148**	48	Полихун Александр Иванович и Татьяна Александровна
10	89*167**	20235	Гладченко Игорь Васильевич и Наталья Альбертовна
11	95*177**	36195	Никишова Ирина Викторовна
12	100*184**	20526	Заиченко Ольга Николаевна
13	104*193**	600580	Лозиян Тетяна Анатольевна и Павло Орестович
14	107*201**	3862	Максимочкина Галина Федоровна
15	112*211**	1508	Ластовская Галина Иосифовна и Дмитрий Валентинович
16	124*231**	300224	Данно Лариса Сергеевна
17	116*219**	21730	Чернавина Елена Александровна
18	130*246**	33395	Булькевич Лариса Евгеньевна
19	132*248**	14252	Шумейко Александр Анатольевич
20	133*253**	308835	Дубова Светлана Владимировна
21	134*254**	301290	Медведская Оксана Викторовна
22	144*280**	600221	Креховець Марія Василівна і Олег Богданович
23	135*260**	4157	Шутько Любовь Семеновна и Юрий Владимирович
24	148*288**	502006	Андрусенко Нина Николаевна и Петр Антонович
25	153*299**	600109	Паламарчук Василь Олександрович и Олена Павливна
26	151*292**	79868	Паронская Елена Алексеевна и Николай Борисович
27	147*287**	600071	Шушкова Наталия Николаевна и Олег Костянтинович
28	163*316**	30	Подина Татьяна Леонидовна
29	166*319**	300008	Черноштан Елена Сергеевна
30	183*340**	600077	Пишна Тетяна Іванівна і Роман Миколайович
31	176*331**	4243	Онопченко Людмила Георгиевна
32	192*363**	20177	Фрыкина Анна Вульсовна
33	190*360**	300261	Лаврова Галина Витальевна
34	193*367**	2024	Абибуллаев Рустем Муждабаевич и Лия Николаевна
35	184*349**	2605	Хачатурова Виолетта Цолаковна и Крисиук Александр Павлович
36	215*410**	707004	Рогач Елена Васильевна
37	214*409**	33933	Прокопенко Валентина Семеновна и Роман Андреевич
38	222*419**	319880	Вахрушев Анатолий Петрович
39	216*413**	300109	Сквородько Сергей Анатольевич
40	212*407**	605056	Никифорок Оксана Василівна
41	217*414**	501174	Леонова Ирина Владимировна
42	218*415**	401293	Вайшенгольц Александр Анатольевич
43	235*434**	23067	Попова Татьяна Викторовна
44	227*426**	309149	Юрковский Григорий Викторович и Ольга Юрьевна
45	252*456**	23149	Савко Мария Валерьевна и Олег Анатольевич
46	245*448**	34074	Дончук Ирина Ивановна
47	256*463**	601029	Бабич Олена Борисівна
48	238*440**	2025	Рубанова Нина Александровна
49	248*452**	306368	Ивукова Лариса Юрьевна
50	244*447**	5426	Чернуха Иван Дмитриевич и Евдокия Константиновна

* - Место Лидера в Рейтинге 500 самых успешных Лидеров Орифлэйм Стран СНГ и Балтии (по итогам 05 каталога 2008 года)
** - Место Лидера в Глобальном Рейтинге 500 самых успешных Лидеров «Орифлэйм» стран Мира (по итогам 05 каталога 2008 года)



**В ДВА раза
больше
выгоды для
НОВИЧКОВ!**

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА

для поддержки новых Консультантов

75 ББ x 6 шагов = ВАШ УСПЕХ

Условия программы:

Разместив заказы на 75 баллов бонуса (ББ)* в течение шести каталогов после регистрации, новый Консультант может приобрести для продажи наборы популярных продуктов Орифлэйм всего за 25 гривен! Ценность наборов растет с каждым каталогом.

Шаг 1 необходимо пройти в течение 21 дня с момента регистрации,

Шаги 2, 3, 4, 5, 6 – в течение действия пяти следующих каталогов соответственно.

Наборы можно приобрести во время действия следующего каталога после выполнения соответствующего шага, указав код набора в Бланке заказа.

За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП ** = 0.

Шаг 1 код 97001

4689 Крем для рук и тела «Молоко и мед»
12404 Тушь для ресниц «Экстрим-объем» – Черный



Цена набора в каталоге (без скидки) – 74 грн., для новичка – 25 грн.
Выгода: 49 грн.

Шаг 2 код 97002

4630 Дневной увлажняющий крем-концентрат с SPF 15
12124 Губная помада «Притяжение цвета» – Свежий Клевер



Цена набора в каталоге (без скидки) – 97 грн., для новичка – 25 грн.
Выгода: 72 грн.

Шаг 3 код 97003

6792 Увлажняющий крем для рук «Шелк и кашемир»
10461 Крем-флюид «Увлажнение и комфорт»
12880 Пудра «Шелковая вуаль» – Светлый



Цена набора в каталоге (без скидки) – 114 грн., для новичка – 25 грн.
Выгода: 89 грн.

Шаг 4 код 97004

4654 Сияние и тонус»
5568 Румяна в шариках «Giordani Gold»
Естественное Сияние



Цена набора в каталоге (без скидки) – 140 грн., для новичка – 25 грн.
Выгода: 115 грн.

Шаг 5 код 97005

4638 Очищающее молочко «Королевский бархат»
4642 Омолаживающий дневной крем «Королевский бархат» SPF 15



5474 Губная помада «Giordani Gold» – Теплый Каштан

Цена набора в каталоге (без скидки) – 165 грн., для новичка – 25 грн.
Выгода: 140 грн.

Шаг 6 код 97006

2127 Дневной крем против морщин «Экмолаген»
2655 Тональная основа «Адаптив Giordani Gold» – Слоновая Кость
3679 Тушь для ресниц «Giordani Gold» – Черный



Цена набора в каталоге (без скидки) – 217 грн., для новичка – 25 грн.
Выгода: 192 грн.

Помимо немедленной прибыли 30% (467 грн.), которую получает каждый новый Консультант, Стартовая Программа поможет получить дополнительную прибыль более 657 грн.!

Итого: 1123 грн.!

Бизнес Класс – это ВЫГОДНО! Программа для УСПЕШНЫХ продавцов

Новый каталог «Эксклюзивно для Бизнес Класса»

В каталоге «Эксклюзивно для Бизнес Класса», помимо прочего, будут представлены продукты с большой скидкой. Теперь участник БК может приобрести несколько лучших продуктов из текущего ассортимента в неограниченном количестве и получить немедленную прибыль 50%! (Обычно немедленная прибыль составляет 30%).

С помощью каталога «Эксклюзивно для Бизнес Класса» можно приобрести новинки следующего каталога. Таким образом, участник Бизнес Класса имеет возможность заказать новую продукцию на две недели раньше остальных Консультантов.

Бонус Бизнес Класса – дополнительный доход 10%

Эта скидка предоставляется, если суммарный объем ваших заказов составляет больше 250 ББ. Бонус рассчитывается по формуле: (ХББ – 150 ББ) x 10% и начисляется на товарную скидку следующего каталога.

Например: в течение первого каталога вы набрали 290 ББ. Вам начисляется дополнительная скидка 10% с суммы баллов заказа, превышающей 150 ББ (то есть, 290 – 150 = 140 ББ). Скидка используется при оплате заказов второго каталога.

100 ББ
в текущем каталоге = участие
в Бизнес Классе в следующем
каталоге

Специальная цена каталогов для членов Бизнес Класса

1 каталог – 2.70 грн.
Набор каталогов из 5 шт. – 13.50 грн.

Для членов Бизнес Класса сервисная плата независимо от суммы заказа – 1,99 грн.

Бизнес Класс – выгоднее участникам, интереснее клиентам!

Дистрибьюторская цена (ДЦ) для БК на продукты с немедленной прибылью 50% будет представлена в Прайсе, начиная с Прайс-листа №7.



ИНСТРУКЦИЯ

для совершения платежей в адрес компании «Орифлэйм» при помощи терминалов I-BOX

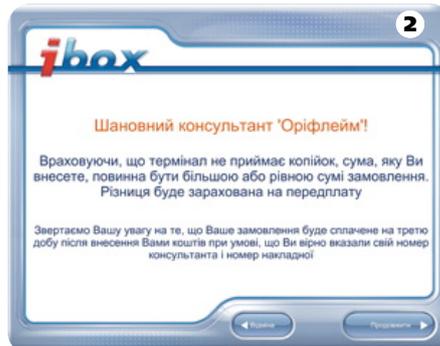
Для оплаты продукции компании «Орифлэйм» через терминалы I-BOX необходимо:

ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

Данный сервис позволяет совершать оплаты в адрес компании «Oriflame» при помощи терминалов I-BOX
 Места осуществления платежей: терминалы I-BOX
 Источник платежа: наличные средства
 Стоимость совершения платежа для консультанта: 0 грн.



1. При помощи сенсорного экрана выбрать в меню логотип «Oriflame» (рис.1)



2. Далее появляется информационный экран (рис.2) следующего содержания:



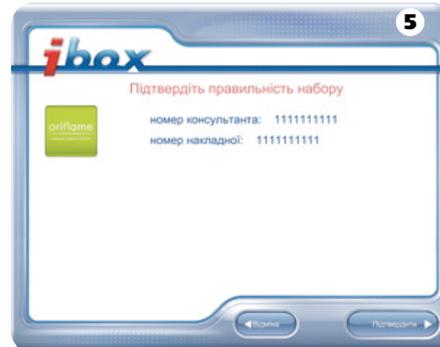
3. На следующем этапе необходимо ввести номер консультанта при помощи цифровой клавиатуры на экране и нажать кнопку «Далі» (рис.3)

Внимание!!! Если номер консультанта меньше количества ячеек ввода никаких дополнительных цифр вводить не надо. Ввод дополнительных цифр впереди или после номера консультанта приведет к ошибке при разнесении платежей и соответственно к увеличению срока оплаты заказа.



4. Далее при помощи цифровой клавиатуры на экране, вводим номер накладной (рис.4)

Внимание!!! Если номер накладной меньше количества ячеек ввода никаких дополнительных цифр вводить не надо. Ввод дополнительных цифр впереди или после номера накладной приведет к ошибке при разнесении платежей и соответственно к увеличению срока оплаты заказа.



5. После ввода номера накладной, необходимо подтвердить правильность набора номера консультанта и номера накладной нажатием сенсорной кнопки «Підтвердити». В случае обнаружения ошибки при вводе нажмите сенсорную кнопку «Відміна» (рис.5).



6. После подтверждения правильности ввода номера консультанта и номера накладной появляется экран проверки данных (рис.6).



7. После проверки данных появляется экран для внесения платежа (рис.7). Вносим покупочно необходимую сумму в терминал при помощи купюроприемника. На экране под словом «Внесено» появляется сумма внесенных денег. После окончания ввода денег нажмите сенсорную кнопку «Сплатити».

Обратите внимание!!! Принятые терминалом I-BOX деньги не возвращаются. Задача не выдается. Сумма платежа должна быть больше или равна сумме заказа. Разница будет помещена на предоплату и использована для оплаты следующих заказов.

8. После внесения необходимой суммы, система автоматически выдаст сообщение об успешной операции и выдаст чек, подтверждающий факт оплаты. Полученный чек является подтверждением проведенного платежа.

В случае возникновения вопросов или трудностей с оплатой заказов Вы сможете получить квалифицированную помощь, обратившись на номер службы поддержки I-Box:

8 (800) 300-10-20 или 8 (044) 391-03-09.