

МИР ОРИФЛЭЙМ

№ 12/13/14 2011 (28.08 – 29.10)

**МАЛИН
АКЕРМАН**
представляет:
серия декоративной
косметики
«Студио-Арт»

**КАМПАНИЯ
ПО ПРИГЛАШЕНИЮ**
«Дарите красоту
вместе с Орифлэйм»!

ORIFLAME
— SWEDEN —



Д

Дорогие друзья! Лето подходит к концу, и жизнь возвращается к своему обычному течению. В этом году, однако, осень обещает быть как никогда захватывающей и прекрасной, потому что Орифлэйм готовит вам множество сюрпризов и поводов для хорошего настроения, которые мы с нетерпением ждем в течение всего сезона.

Этой осенью вы найдете очень много новых и интересных продуктов в каталогах Орифлэйм. Новая коллекция декоративной косметики «Студио-Арт», разработанная для вас официальным визажистом Орифлэйм Йонасом Врамелем вместе с одной из самых перспективных голливудских звезд Малин Акерман, – это полная линейка продуктов, при помощи которых вы можете выглядеть великолепно при любом освещении. Кроме того, я очень рад нашему сотрудничеству с известным модным дизайнером Марселем Маронги, который создал фантастический фэшн-аромат вместе с Орифлэйм. Не пропустите эти невероятные новинки!

Как вы знаете, миссия Орифлэйм заключается в том, чтобы исполнять мечты. Благодаря нашей новой кампании по приглашению «Дари красоту вместе с Орифлэйм» вместе с удивительной орхидеей, которая была специально создана для нашей компании, еще никогда не было так легко осуществить свои мечты, делая красоту и предлагая другим присоединиться к Орифлэйм. Воспользуйтесь этой возможностью, чтобы рассказать всем о возможности выглядеть великолепно, зарабатывать деньги и получать удовольствие вместе с Орифлэйм!

Я желаю вам всего самого наилучшего!

Ваш Матс Палмквист
Старший вице-президент Орифлэйм
стран СНГ и Балтии

СОДЕРЖАНИЕ

- 3 Орхидея для Орифлэйм:** создайте свой мир красоты!
- 4-5** Невероятно стильные подарки ждут всех пришедших в Орифлэйм во время кампании по приглашению «Дари красоту вместе с Орифлэйм».
- 6 Малин Акерман представляет** новую серию декоративной косметики «Студио-Арт».
- 7 Алсу представляет** новинку – тушь-дизайнер объема для ресниц «Максимум».
- 8** Аромат из мира высокой моды – новая парфюмерная вода By Marcel.
- 9** Формула любви и страсти от Орифлэйм – женская парфюмерная вода с афродизиаками Love Potion.
- 10** Зачем организму нужны витамины? На вопросы отвечает разработчик продуктов Вэлнэс профессор Стиг Стен.
- 11** Шопинг от Oriflame и стильная фотосессия от PINK для юных модниц.
Новинка в серии «Биоклиник»
- 12-13** Главные события лета: Банкет Директоров
- 14** «День открытых дверей Орифлэйм»
- 15** Истории успеха
- 16** Дарите красоту вместе с Орифлэйм: условия акции





Орхидея для Орифлэйм

Орифлэйм стремится сделать наш мир совершеннее и поощряет это стремление во всех людях. Мы предлагаем своим клиентам только натуральную и прогрессивную косметику, созданную с бережным отношением к природе, которая щедро делится с нами своей красотой. Вдохновленные натуральной и яркой косметикой Орифлэйм, ученые-селекционеры Сингапурского ботанического сада вместе со специалистами Орифлэйм создали новый уникальный сорт орхидеи специально для нашей компании и назвали его *Beauty of Oriflame* – «Красота Орифлэйм» – и теперь Орифлэйм приглашает всех вас создать свой мир красоты!

Утонченная и совершенная орхидея – это самый желанный подарок для любой женщины со времен Клеопатры. Многие тысячелетия орхидея была бесценным природным сокровищем Китая и Нового Света, и в XIX веке она покорила Европу своим изяществом и красотой, навсегда изменив мир! Сегодня орхидея является не только эталоном утонченности и гармонии, но и символом сотрудничества человека и природы в достижении новых знаний.

Этот цветок, как ни что другое, созвучен ценностям и идеалам Орифлэйм, нашему бережному отношению к окружающей среде и стремлению к красоте и совершенству.

Роскошный и в то же время нежный цветок совершенно уникален в своем роде, так как все его 6 лепестков различного оттенка! Орхидея *Beauty of Oriflame* стала символом красоты и наших устремлений и веры в блестящее будущее.

Орхидея – один из самых дорогих цветов, предмет коллекционирования и гордости. В мире насчитывается более 75 тысяч видов этого красивейшего цветка, и только некоторые, самые красивые из них названы именами известных людей или созданы специально в честь знаменитых событий. «Свои» сорта орхидей есть у королевы Великобритании Елизаветы II, Маргарет Тэтчер и Мадонны. Один из самых красивых сортов был создан в честь бракосочетания принца Чарльза и принцессы Дианы в 1981 году и назван *White Diana*

Теперь в этом списке великих имен увековечено и название нашей компании – синоним красоты и натуральности.

Сорт орхидеи *Dendrobium Beauty of Oriflame* был официально зарегистрирован Королевским садоводческим обществом Великобритании.

Орифлэйм стал первой косметической компанией, в честь которой назван прекрасный цветок!



КАМПАНИЯ ПО ПРИГЛАШЕНИЮ

Орифлэйм стремится поделиться с каждым человеком самым прекрасным, что есть в нашей компании, – великолепной косметикой и фантастическими возможностями для каждого! Олицетворяя красоту и совершенство, орхидея Beauty of Oriflame стала символом нашей новой кампании по приглашению «Дарите красоту вместе с Орифлэйм».



Дарите красоту вместе с

Чтобы поделиться красотой этого удивительного цветка с каждой женщиной, лучшие дизайнеры создали потрясающе стильный принт в виде орхидеи для невероятно удобного набора сумок для путешествий. Уникальные аксессуары совершенно незаменимы на пути к вашей мечте! Станьте послами Орифлэйм и несите красоту и совершенство своим друзьям и знакомым, приглашая их присоединиться к нашей компании с 28 августа по 2 октября всего за 5 гривен. Помогите им узнать о том, как легко и быстро можно сделать свою жизнь прекраснее, покупая косметику Орифлэйм со скидкой, пока-

зывая каталоги и собирая заказы, получая немедленную прибыль, развивая свой собственный бьюти-бизнес и получая подарки!

Стильные, функциональные и вместительные: косметичка, сумки и чемодан с принтом орхидеи – это все, что вам необходимо каждый день и в путешествии. Плотная непромокаемая ткань со стильным узором из цветов орхидеи, выполненная в лучших традициях самых модных брендов, делает

каждую из сумок комплекта настоящим шедевром дизайнерского искусства и эталоном красоты и элегантности. Кроме того, на повседневной сумке вы найдете эксклюзивную подвеску-брелок в виде орхидеи, модной кисти и логотипа Орифлэйм со стразами. Подвеска станет вашим талисманом на пути к исполнению мечты – сняв с сумки, вы легко можете прикрепить ее на любой другой аксессуар и никогда не расставаться с совершенством! **Соберите всю коллекцию аксессуаров, украшенных узором из орхидей, и создавайте вокруг себя мир красоты каждый день в любой ситуации!**

Дорожная сумка
45x25x25 см



Чемодан
32x20x80 см

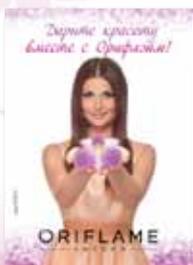


Косметичка
20x10,5x11 см

Сумка 33x18,5x20 см
с брелком-подвеской. Подвеска может
быть переставлена на любую
сумку из комплекта.



Используйте профессиональные инструменты для приглашения новых Консультантов с 28 августа по 2 октября 2011 года



① 516290
Рекрут-карта
(25 штук)
Формат: А6
2 грн.



② 510403
Набор
листовок с
условиями
кампании
(10 штук)
Формат: А5
2 грн.



③ 512314
Листовка
с условиями
акции
Формат: А4
0,30 грн.

28 АВГУСТА – 2 ОКТЯБРЯ 2011

красоту Орифлэйм!



Для успешных Лидеров Орифлэйм создал ожерелье «Орхидея» с кристаллами! Нежное и чарующее ожерелье в форме цветка орхидеи Орифлэйм создано из кристаллов и достойно украшать самых успешных и целеустремленных. Как символ еще одного шага к мечте это ожерелье станет для вас путеводной звездой на подъеме по Лестнице Успеха!



Условия для Лидеров****:

- Проведите **30** и более новичков вашей Персональной Группы через 3 ШАГа Стартовой Программы и получите в подарок уникальное ожерелье «Орхидея» с кристаллами!

Условия для Лидеров**** и их команд:

- С **29 августа по 10 сентября** зарегистрируйте в свою команду от 3 до 6 Ключевых Менеджеров из своей персональной группы (эти консультанты должны быть из разных спонсорских веток).

Условия для Ключевого Менеджера:

- Пригласите **10** и более новичков в свою Персональную Группу и проведите их через 3 ШАГа Стартовой Программы.
- Достигните минимум одного нового уровня по Плану Успеха в течение действия каталогов №№13-17 2011 и будьте на уровне не менее 12% по итогам каталога №17 2011.
- Получите в подарок уникальное ожерелье «Орхидея» с кристаллами!

Условия для Лидера Ключевой команды:

- Если у вас будет 3 и более Ключевых Менеджера, выполнивших условия для получения ожерелья, вы получаете в подарок уникальное ожерелье «Орхидея» с кристаллами!

**** персональная группа фиксируется по итогам каталога № 11 2011 года. Для участия в акции необходимо держать звание Старший Менеджер и выше и уровень 21% по итогам каталогов №№11-17 2011 года. Для получения подарка Лидеру необходимо выполнить какое-то одно из условий. Если Лидер выполнил оба условия, то он получает только одно ожерелье.



Малин Акерман представляет

Теперь каждая женщина сможет почувствовать себя голливудской звездой с профессиональным макияжем! Новинки серии «Студио-Арт» от Орифлэйм – это «умный» мейк-ап, который представит вашу красоту в самом выгодном свете.

Для того, чтобы каждая женщина могла выглядеть безупречно и при любом освещении чувствовала себя суперзвездой, Орифлэйм в сотрудничестве с Йонасом Врамелем разработали новую серию декоративной косметики «Студио-Арт». В чем же секрет новинки? Светорассеивающий комплекс Illuma Flair™ маскирует все несовершенства кожи, делая менее заметными морщинки и неровности и придавая вашему лицу естественный, сияющий вид как при дневном освещении, так и при искусственном свете софитов и ламп.

В серии «Студио-Арт» представлены классические и очень женственные цвета губной помады, они выгодно подчеркивают натуральный тон и естественное сияние кожи. Отличительная особенность помады «Студио-Арт» – ее удивительно комфортная кремовая текстура, придающая губам безупречную гладкость и атласное сияние без нарочитого блеска. Это помада на все случаи жизни. В серии также представлена тональная основа «Студио-Арт» с невесомой атласно-нежной текстурой. Основа легко наносится, создает комфортное ощущение и придает лицу безупречный естественный, свежий вид при любом освещении и в любое время года.

И конечно же, профессиональный макияж невозможен без специальных кистей. Для более равномерного и точного нанесения тональной основы и помады в серии «Студио-Арт» представлены профессиональные кисти разных размеров.

**НОВИНКИ
КАТАЛОГА №13**

Studio Artist

Идея и разработка – ЙОНАС ВРАМЕЛЬ

«Мне нравится новая серия косметики «Студио-Арт»: вам необязательно быть суперзвездой, чтобы пользоваться профессиональной косметикой, теперь каждая женщина может выглядеть великолепно при любом освещении, где бы она ни находилась».

**НЕ
ПРОПУСТИТЕ!**

Пудра и корректор
«Студио-Арт»
в каталоге № 15



**ЗВЕЗДЫ
В КАТАЛОГАХ
ОРИФЛЭЙМ**



МАЛИН АКЕРМАН

Малин родилась в Стокгольме в семье модели и страхового брокера, в 17 лет начала модельную карьеру в Торонто, а затем переехала в Калифорнию и приступила к покорению Голливуда. Публике она стала известна после ролей в таких фильмах, как «27 свадб», «Пока, Салли», «Хранители», «Предложение» и множества телевизионных проектов. Этой осенью на экраны выйдет новая голливудская комедия «Страсть к перемене мест», в которой одну из ролей играет Малин. Сегодня она – одна из самых интересных и подающих большие надежды голливудских актрис!



**THE
Beauty
EXPERT**
JONAS WRÅMELL

ЙОНАС ВРАМЕЛЬ,

официальный визажист Орифлэйм:

«Я работаю на модных показах и студийных съемках более десяти лет и знаю, какую важную роль играет макияж, который выглядит одинаково безупречно при разном освещении. Легкие текстуры и светорассеивающие пигменты помогают создать безупречный и естественный образ в любой ситуации. Новая серия «Студио-Арт» поможет каждой женщине стать своим собственным визажистом».

Алсу представляет

Орифлэйм представляет новинку – тушь-дизайнер объема для ресниц «Максимум» с уникальной формулой и первым в мире двусторонним плоским аппликатором-расческой.

На страницах каталога Орифлэйм суперновинку представляет певица и икона стиля, молодая мама и успешная женщина – Алсу, подражать которой стремятся миллионы женщин.

Вы, вероятно, считали, что объем ресниц зависит от пышности щеточки туши? Забудьте об этом стереотипе! Инновационный двусторонний аппликатор-расческа новой туши создает потрясающий 16-кратный объем ваших ресниц.

НОВИНКА
КАТАЛОГА №12

КАК ОНА РАБОТАЕТ?

АППЛИКАТОР-РАСЧЕСКА:

Зубчики для создания объема

Плоская часть

Зубчики для разделения ресниц

ШАГ 1



Нанесите тушь на ресницы, используя плоскую часть аппликатора. Уникальная формула с пчелиным воском и пантенолом ухаживает за ресницами, увлажняет их и продлевает жизнь каждой ресничке. В результате ваши ресницы становятся гуще и длиннее.

ШАГ 2



Расчешите ресницы: редкие зубчики аппликатора создают объем, а частые – разделяют ресницы, придавая им естественный вид. Результат – 16-кратное увеличение объема!



22521-22522



«Когда мне надо выглядеть не просто отлично, а по-настоящему великолепно, я использую Тушь-дизайнер объема «Максимум». С такими ресницами я при любых обстоятельствах чувствую себя звездой на красной дорожке!»

★ ★ ★ ★ ★
ЗВЕЗДЫ
В КАТАЛОГАХ
ОРИФЛЭЙМ
★ ★ ★ ★ ★



**16-КРАТНОЕ
УВЕЛИЧЕНИЕ
ОБЪЕМА!**

4 года исследовательской работы в клинической испытательной лаборатории Оридерм

1500 часов тестирований

220 добровольцев, участвующих в тестах нового продукта

8000 отдельных ресниц, которые подвергали анализу, чтобы создать идеальную формулу объема

120 различных щеточек было протестировано, прежде чем был создан двусторонний плоский аппликатор



БРЕНДЫ И ПРОДУКТЫ

Марсель Маронги представляет

*Для поклонниц высокой моды, которые хотят носить стильный и оригинальный аромат, Орифлэйм и известный дизайнер Марсель Маронги создали новую парфюмерную воду *Vu Marcel*.*

Мир высокой моды – это шикарные платья и дорогие аксессуары, составляющие новые, женственные и завораживающие образы, в которых каждая деталь важна и незаменима. Аромат – это тот самый необходимый штрих, который завершит образ, подчеркнет его суть. В основе нового роскошного аромата, который эксклюзивно для Орифлэйм разработал Марсель Маронги, лежат натуральные эфирные масла, глубокий характер, которых раскрывается новыми гранями в образе современной амазонки, элегантной и чувственной. Шик минимализма и ультраженственности переплелись нотами ладанника и турецкой розы, а завершает композицию нежно-замшевый шлейф в восточном стиле.

Уникальность и эксклюзивность парфюма подчеркивает флакон из тяжелого стекла классической формы, контрастирующий с граненой рельефной розово-золотой крышкой и содержимым цвета розового вина – это современное прочтение изысканности. Впервые в уникальную крышку встроен пульверизатор.

Новая парфюмерная вода станет идеальным дополнением к образу свободной и раскрепощенной женщины, которая следит за последними веяниями моды, не теряя при этом своей индивидуальности и очарования.

НОВИНКА
КАТАЛОГА №14



«Моя муза – современная женщина. Она свободна, уверена в себе и, что более важно, – она суть то, что называется женственностью».



22444

ТИП АРОМАТА: восточный, древесный, мускусный
ВЕРХНИЕ НОТЫ: горная роза, полынь, ладанник
СЕРДЦЕ: турецкая роза, фрукты, фиалковый корень
ШЛЕЙФ: замша, амбра, пачули



ЗВЕЗДЫ
В КАТАЛОГАХ
ОРИФЛЭЙМ



МАРСЕЛЬ МАРОНГИ

Знаменитый дизайнер родился во Франции, а учился в Стокгольмской школе экономики и дизайна – именно этим обусловлен его неповторимый стиль, который представляет собой микс скандинавского минимализма и французской элегантности и шика. Коллекции Марселя – это женственные силуэты, яркие, чистые цвета и роскошные ткани. Среди звездных поклонников мэтра – Магонна, Изабель Юппер и Алиша Киз, а его творчество было удостоено множества наград и премий. Так, в 1994 году он получил престижную премию *Venus de la Mode* на Неделе высокой моды в Париже, в 1997 году был назван «Дизайнером года» по версии скандинавского издания журнала *Elle*, а в 2003 году Российский союз модельеров удостоил его премии в номинации «Лучший дизайн дамской одежды».

MARCELU
MARONGIU



ФОРМУЛА ЛЮБВИ

Современная женщина привыкла полностью контролировать свою жизнь, и она сама выбирает мужчину, который достоин быть соблазненным.

Теперь в вашем арсенале роковой красоты появилось новое оружие обольщения – женская парфюмерная вода с афродизиаками Love Potion от Орифлэйм.

АРОМАТЫ СТРАСТИ

Если вы не боитесь истинной страсти и готовы впустить ее в свою жизнь, то теперь у вас есть возможность полностью насладиться силой своего колдовского обаяния с новым ароматом, в который входят афродизиаки, известные с древнейших времен: имбирь и шоколад.

Афродизиаки – природное вещество, стимулирующее сексуальное влечение и страсть. Съедобные афродизиаки, содержат богатый набор витаминов и микроэлементов и способствуют правильному обмену веществ, быстрому восстановлению сил и сексуальных возможностей, они действенны не только в качестве пищи, но и как ароматы. К афродизиакам относят ароматы ванили, женьшеня, имбиря, кокоса и шоколада. Это самые действенные «стимуляторы» любви.

Имбирь разжигает страсть между мужчиной и женщиной. Известная во всем мире специя на своей родине, в Индии, используется как эффективный афродизиаки, так как пробуждает чувственность, стимулирует нервные окончания и повышает тонус организма в целом, поскольку является сильным антиоксидантом.



Шоколад стимулирует кровообращение и деятельность мозга, вызывает выброс в кровь серотонина – «гормона счастья». В Средние века церковь даже пыталась запретить только что завезенное из Нового Света лакомство, чтобы не побуждать людей к грехопадению. Соблазнитель всех времен и народов Казанова предпочитал шоколад всем другим возбуждающим продуктам и никогда не расставался с небольшой коробочкой шоколада.

АЛХИМИЯ ЛЮБВИ

Love Potion – это магическое зелье, вдохновленное алхимией любви, аромат, который играет с вами, разжигая страсть в мужчинах и превращая вас в чувственную соблазнительницу. Флакон парфюмерной воды символизирует каплю драгоценного любовного зелья, а цвет, переходящий из черного в красный, – это трансформация цвета ночи в цвет страсти. Отдайтесь своим желаниям вместе с ароматом Love Potion и вознеситесь на вершины блаженства!

ВЕРХНИЕ НОТЫ:
мандарин, имбирь,
засахаренные фрукты,
специи

СЕРДЦЕ: цветы
какао, белая лилия,
ваниль

ШЛЕЙФ: шоколад,
бобы тонка, сандал



22442



Зачем нужны ВИТАМИНЫ

На этот и другие вопросы отвечает член научной коллегии Орифлэйм, разработчик продуктов Вэлнэс, доктор медицины, профессор кардиоторакальной хирургии Стив Стен.

Нужно ли принимать витамины, если питаешься правильно?

Это одна из главных проблем современной пищевой индустрии: все продукты производятся в максимально сжатые сроки, поэтому зачастую содержание витаминов и минералов в них меньше нормы. В Швеции, например, в выращиваемых помидорах остается только 20% необходимых питательных веществ, по сравнению с овощами, которые выращивали здесь в 60-х годах. Поэтому современному человеку необходимо дополнительно принимать нутриенты, чтобы компенсировать недостаток питательных веществ в продуктах. Тем более что сегодня мы точно знаем, какие и в каком количестве нутриенты нам нужны.

Можно ли постоянно принимать «Вэлнэс Пэк» или необходимо делать перерывы время от времени?

«Вэлнэс Пэк» содержит суточную дозу витаминов, минералов и других нутриентов, необходимых на протяжении всей жизни. Если вы хотите быть уверены, что получаете все необходимое каждый день, имеет смысл принимать «Вэлнэс Пэк» постоянно.

В какое время дня лучше принимать витамины?

Лучше делать это во время или сразу после еды, так как витамины лучше усваиваются. Мы рекомендуем принимать их либо после основного приема пищи, либо после завтрака. Второй вариант предпочтительнее, так как позволяет выработать привычку регулярно пить витамины в одно и то же время. Так что приняв витамины утром, вы можете благополучно забыть об этом на весь день.

Что входит в состав «Вэлнэс Пэк»?

«Вэлнэс Пэк» содержит одно драже комплекса «Мультивитамины и минералы», две капсулы «Омега-3» (1 г рыбьего жира) и одну капсулу мощного антиоксиданта – астаксантина, который улучшает состояние кожи и повышает выносливость организма. С содержимым одного пакетика «Вэлнэс Пэк» вы получите 100% суточной нормы потребления витаминов и минералов и 60% суточной нормы Омега-3.

Чем чреват для здоровья дефицит Омега-3 в организме?

О дефиците Омега-3 говорит состояние вашей кожи, особенно если у вас акне. Достаточно начать употреблять Омегу-3, и состояние кожи улучшится. Например, когда мой сын был подростком, он тоже страдал от высыпаний. Я посоветовал ему принимать рыбий жир, и всего за месяц он полностью избавился от прыщей. Мой сын давно уже взрослый, но продолжает принимать Омега-3. Так что если ваша кожа плохо выглядит – дефицит Омега-3 налицо.

Можно ли пить витамины при хронических и острых заболеваниях?

При хронических заболеваниях полноценное питание особенно важно, это значит, что ваш организм ежедневно должен получать 13 витаминов и 20 минералов. «Вэлнэс Пэк» отлично справляется с этой задачей. То же самое можно сказать и об

BY ORIFLAME
Wellness™

острых заболеваниях, тем более что они нередко связаны со снижением аппетита. Поэтому чтобы застраховаться от дефицита питательных веществ, необходимо обеспечить их поступление за счет витаминно-минеральных комплексов.

Можно ли получать достаточное количество Омега-3 из пищи?

Можно, если рыба присутствует в вашем рационе 2-3 раза в неделю и при этом вы съедаете не менее 90 г рыбы (сардин, лосося, макрели) с одним приемом пищи. Однако в Швеции беременным женщинам не рекомендуется употреблять рыбу чаще чем раз в месяц из-за угрозы интоксикации тяжелыми металлами. Так что преимущество приема Омега-3 в капсулах очевидно: ее получают только из высококачественного рыбьего жира, прошедшего очистку в лабораторных условиях. Принимать такой рыбий жир можно без опасения отравления тяжелыми металлами, которые зачастую присутствуют в рыбе в токсичных количествах.

В какой дозе рекомендуется употреблять Омега-3 детям?

Около 1 г в день. Для здоровья детей Омега-3 даже более важны, чем для взрослых, так как детскому организму нужно больше Омега-3 для строительства клеток мозга. Так что норма и для детей, и для взрослых одинакова. В Норвегии, например, врачи рекомендуют давать детям Омега-3, начиная с шестимесячного возраста. В остальной Европе – с трех лет. Разумеется, получать Омега-3 можно употребляя рыбу, но если вы хотите быть уверены в дозировке, лучше выбрать рыбий жир.

15388



Шопинг от Oriflame и стильная фотосессия от Pink для юных модниц

Всем известно, что Европа — колыбель современной моды. Поездки по городам Европы на шопинг стали одним из популярных видов туризма, ведь для представительниц прекрасного пола поход по магазинам — лучший отдых. Ничто так не вдохновляет как подбор гардероба и аксессуаров в европейских бутиках самых модных торговых марок. И получить поход по магазинам в подарок мечтает каждая девушка.

В мае-июне этого года компания Oriflame подарила юным почитательницам молодежного бренда косметики и аксессуаров Dare To Be шанс присоединиться к мировой богеме. Участницы конкурса «Шопоголик» ожидали поездки на шопинг и одна из трех профессиональных фотосессий в современной студии журнала PINK. В конкурсе приняли участие сотни юных украинских модниц, которые проявили завидную оригинальность и доказали, что в нашей стране знают, что такое мода и стиль. Победительниц отбирало фэшн-жюри Oriflame, во главе с известной певицей и модницей МакСим.

Команда Oriflame, редакция журнала Pink и певица МакСим от всей души поздравляют победительниц конкурса «Шопоголик»!

Будьте красивыми, стильными и продолжайте излучать позитив!

ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Главный приз шопинг от Oriflame

достался Надежде Тимошук из города Виноградов.

фотосессию выиграли:

Анна Фалько (Сумы),
Ангелина Субботина (Ровно)
и Павлина Касал (Ужгород).



ПОДПИШИСЬ на журнал Pink, ВЫИГРАЙ множество подарков!

Детали на www.pink.ua

BIO CLINIC

ПОЛЕЗНАЯ
НОВИНКА

НОВИНКА
КАТАЛОГА № 13



В космецевтической серии «Биоклиник» от Орифлэйм долгожданное пополнение — в каталоге №13 представлен новый **Дневной маскирующий крем против покраснений кожи.**

Теперь специфические проблемы кожи можно не только сделать менее заметными, но и бороться с причинами их появления! Новый крем мгновенно маскирует покраснения и расширенные капилляры с помощью инновационного желтоватого пигмента, а вазоактивный комплекс, в состав которого входит аэсцин, укрепляет и восстанавливает стенки мелких сосудов, предупреждая появление покраснений и расширенных капилляров. Наносите крем ежедневно утром на очищенную кожу лица и выглядите великолепно вне зависимости от возраста! Узнайте больше о новинке на сайте www.oriflame.com/bioclinic.

СОБЫТИЯ

2 июля 2011 года в Киеве состоялось главное светское мероприятие года для лидеров Орифлэйм – Ежегодный Банкет Директоров. В этом году зал Международного Выставочного Центра собрал 3000 гостей. Лидеры из разных регионов Украины собрались в этот день, чтобы отпраздновать свои профессиональные успехи и достижения, насладиться прекрасным представлением и поднять бокалы за своих коллег и друзей за праздничным столом. Этот праздник собрал единомышленников – целеустремленных, оптимистичных, нацеленных на успех людей, которые не боятся сделать шаг к своей мечте и уверенно поднимаются вверх по Лестнице Успеха.

Сотни лидеров выходили в этот вечер на сцену в великолепных нарядах, чтобы получить заслуженные премии за закрытие новых званий из рук ТОП-менеджеров Компании и насладиться шквалом оваций в свою честь. Для всех гостей в этот вечер выступали звезды украинской эстрады и мировые знаменитости: певица Эрика, группа «Риал О», балет «Ва-банк», оперная дива Алена Гребенюк и многие другие. Порадовал своим выступлением на Банкете победитель конкурса Евровидение 2008, известный исполнитель и частый гость каталогов Орифлэйм Дима Билан, подаривший гостям мероприятия не только свои хиты, но и новые песни.

ЗВЕЗДНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ:

САМЫЙ МОЩНЫЙ в восточной Европе звуковой мобильный комплекс Adamson Y-Axis!

ЛУЧШИЕ В МИРЕ приборы света Martin MAC2000WashXB и Martin MACIIIProfile!

Традиционно, накануне Банкета, в самом известном Концертном зале страны – Дворце Культуры Украина – состоялся ДИРЕКТОРСКИЙ СЕМИНАР «ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ». Самые успешные Лидеры Компании рассказывали о своем опыте и секретах успеха участникам семинара. ТОП-менеджеры Орифлэйм делились новостями и планами на будущее, рассказывали о ценностях Компании и ее миссии, о возможностях, которые доступны каждому, кто решил начать свой бизнес с Орифлэйм. Много новой, интересной, поучительной информации привнес в Семинар специальный приглашенный гость – практик сетевого бизнеса, автор специальных программ и тренингов Джерри Кларк. Тем, кто хочет пополнить свою видеобиблиотеку мероприятий Орифлэйм, еще раз насладиться фееричным действием Банкета Директоров или обучать новичков, черпая информацию из выступлений на Семинаре, будет важна следующая информация: в продаже на DVD видеовеерсии этих мероприятий.

520054 Диск Семинар Директоров
Время действовать, 35 грн.

520055 Диск Банкет Директоров 2011,
35 грн.



★
★
★
**БАНКЕТ
ДИРЕКТОРОВ
2011**





ЗВЕЗДНЫЕ УЧАСТНИКИ:

3 000 участников!

637 новых званий!

1 035 000\$

одноразовых премий суммарно!

Специальный подарок от Орифлэйм для ТОП звания 2011 – Бриллиантового Исполнительного Директора Галины Белановой – платье для цертования было смоделировано и пошито известным украинским модельером Андре Таном.



ЗВЕЗДНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ:

3,9 тонн вкуснятины съедено (12 позиций в меню)!

10 500 литров напитков выпито!

310 человек задействовано (повара и официанты)!

20 контейнеров мусора вывезено...





«День Открытых Дверей Орифлэйм»

В среднем, процент регистраций на СПО составил 70% от всех посетителей.

В течение майских праздников в этом году Лидеры 584-х Сервисных Пунктов Украины загорелись идеей проведения Дня Открытых Дверей. Целью мероприятия было массовое знакомство жителей украинских городов и сел с продукцией и возможностями «Орифлэйм». В течение десяти дней были организованы 1400 праздников в 300 населенных пунктах. В результате акции к компании присоединились свыше 20 000 новых Консультантов! Подготовка к мероприятиям началась заранее из составления сценария и распределения обязанностей, на некоторых СПО проводились даже генеральные репетиции, в результате все праздники прошли на самом высоком уровне! Идеи лидеров и консультантов компании оказались непревзойденными! Сервисные Пункты были празднично украшены цветами, шарами, флажками, флагами Украины, Швеции и «Орифлэйм»... В воздухе витал запах молодой зелени и ароматов «Орифлэйм». Внимание горожан привлекалось барабанной дробью девочек-можареток, дети удивляли стихами об «Орифлэйм» и шествием в костюмах, изображающих нашу продукцию. Наши консультанты – нарядные, красивые, в корпоративных футболках, ветровках, кепках и со стильными аксессуарами «Орифлэйм» – раздавали на улицах листовки, при-

глашения или просто конфеты с разными мечтами, которые возможно реализовать в «Орифлэйм»! Возле многих СПО стояли корпоративные промостойки, на которых желающие тестировали продукцию «Орифлэйм». Некоторые Консультанты поразили своих гостей собственноручно сшитыми костюмами сказочных персонажей (самым популярным из которых был шведский Карлсон), а на одном из СПО молодыми Консультантами были изготовлены шляпки, юбочки и шарфики из... фирменных салатowych и фиолетовых пакетов «Орифлэйм»! Один из СПО был оформлен в виде сказочной страны с яркими цветами, на котором Красная Шапочка вела конкурс рисунков, индийская принцесса Felicity представляла новую туалетную воду, добрая Ведьмочка делала гостям семейные фото на память. В некоторых городах Консультанты и Директора проводили флэш-мобы, пропагандируя здоровый образ жизни и красоту. А в одном городе Консультанты вышли на улицу для раздачи каталогов и листовок на... роликах и скейтах! Прохожие с удовольствием принимали приглашения от такой необычной промо-группы! Мероприятия проводились несколько раз в день, независимо от количества пришедших посетителей. Как правило, в офисах были организованы несколько тер-

риторий для встречи посетителей: либо отдельные комнаты, либо специально оборудованные столики. Одновременно могли проходить презентации «Возможности Орифлэйм», мастер-классы, лотереи и конкурсы, тестирование коктейлей Wellness. На одном из СПО большой популярностью пользовался молодой Директор-мужчина в роли визажиста! Пока мамы принимали участие в различных мероприятиях, для их деток были организованы различные развлечения: демонстрация мультфильмов, конкурсы детских рисунков об их мечтах, викторины, игры. На одном СПО даже организовали клуб «Ори-няня» – представители этого клуба по очереди занимаются с детками, пока мамы забирают заказы или обучаются на занятиях... В среднем, процент регистраций на СПО составил 70% от всех посетителей. Кроме этого, на каждом СПО остались еще тысячи имен-рекомендаций к тем людям, которые еще ждут приглашения в «Орифлэйм»! Организация мультфильмов, слотила все команды, обслуживающиеся на СПО. Благодаря акции, на многих СПО Консультанты вышли на новые уровни, некоторые даже на несколько сразу! Как написала одна из руководителей СПО, как прекрасно, что в «Орифлэйм», работая, мы отдыхаем, а отдыхая – работаем!

Поздравляем СПО-победителей акции «День Открытых Дверей Орифлэйм»:

- в категории **АВ**: СПО1644 (г. Сумы, лидер Садовая), СПО1512 (г. Симферополь, лидер Панов), СПО2405 (г. Антрацит, лидер Кохленко), СПО1954 (г. Львов, лидер Рубанская), СПО1068 (г. Житомир, лидер Бондарчук), СПО693 (г. Энергодар, лидеры Гаюковы), СПО472 (г. Измаил, лидер Перцатий).

Эти СПО награждены наборами для развития бизнеса, состоящими из экрана, флипчарта и презентера!

- в категории **С**: СПО1812 (г. Краматорск, лидер Кохленко), СПО1359 (г. Самбор, лидер Тарнавская), СПО172 (г. Симферополь, лидер Мисюк), СПО1724 (г. Никополь, лидер Помитий), СПО2766 (г. Покотиловка, лидер Карпенко), СПО2465 (г. Белозерка, лидер Скоробогатько), СПО2795 (г. Житомир, лидер Лех).

Эти СПО награждены многофункциональными устройствами!

- в номинации **«Креативность и оригинальность»**: СПО2336 (г. Кривой Рог, лидер Сердюк), СПО 1861 (г. Донецк, лидер Малий), СПО 158 (г. Прилуки, лидер Могильная), СПО 121 (г. Феодосия, лидер Мужанова), СПО1358 (г. Ивано-Франковск, лидер Процай), СПО2655 (г. Одесса, лидер Юрєва), СПО2422 (г. Сумы, лидер Яременко). Эти СПО награждены DVD-караоке!

НОВЫЕ ДВАЖДЫ БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц **50 000 грн.** Единовременная выплата **\$10 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция, Бриллиантовая конференция.



Семёнова Татьяна
725245

История Успеха:

До «Орифлэйм» – главный бухгалтер
Старший Менеджер – 31.01.2003 г.
Директор – 31.03.2004 г.
Золотой Директор – 14.05.2006 г.
Старший Золотой Директор – 16.02.2008 г.
Сапфировый Директор – 19.04.2008 г.
Бриллиантовый Директор – 18.04.2009 г.
Старший Бриллиантовый Директор – 05.06.2010 г.

В каждом человеке скрыт огромный потенциал. Но можно прожить всю жизнь, так и не раскрыв его миру. Я счастлива, что сотрудничество с компанией «Орифлэйм» дало возможность мне и множеству людей воплотить в жизни свои мечты и наслаждаться достигнутыми результатами. В подарок от компании я с командой побывала в Италии, Испании, Греции, на Канарских островах, в Кении и на Бали. Как прекрасен мир!

А вы знаете, что как только меняемся мы, меняется мир вокруг нас. Я с радостью обучаюсь, мне интересно развиваться. Полученные знания я передаю своей команде.

Спасибо компании, по различным акциям мы получили в подарок 22 ноутбука, 10 проекторов, 15 i-Pad. Классно?! Конечно! И на больших экранах демонстрируем интересные путешествия, счастливые лица, красивые города и страны, наши новые квартиры и машины, купленные на деньги от бизнеса с «Орифлэйм». И люди начинают понимать, что их мечты тоже сбудутся с такой сильной компанией, в атмосфере взаимоуважения и поддержки. Ведь все хорошее, что может человек себе представить, может осуществиться в его жизни.

Я очень рада, что вместе со мной работает моя дочь Наташа. Она сейчас Старший Золотой Директор и у нее чудесная команда единомышленников. За все это я благодарна замечательному спонсору, моей любимой сестре Сапфировому Директору Людмиле Суворовой. Четыре месяца она рассказывала мне об удивительных возможностях «Орифлэйм», а я отвечала, что мне некогда, у меня не получится, это не для меня и т. д. А на самом деле я просто не вдумывалась в ее предложение. Людмила и наш любимый вышестоящий спонсор, Бриллиантовый Директор Нина Николаевна Андрусенко своим примером, своим отношением к людям и к делу создали атмосферу, в которой приятно жить, работать, делиться своими достижениями.

Я счастлива, что мое предложение сотрудничать с любимой компанией «Орифлэйм» приняли прекрасные люди. Сегодня мы единая команда – мы вместе работаем, развиваемся, осуществляем свои мечты. Спасибо каждому из них, и спасибо от каждого из них нашей любимой компании.

НОВЫЕ СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц **15 000 грн.** Единовременная выплата **\$3 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



Муллахметова Тамара
344371

История Успеха:

До «Орифлэйм» – пенсионерка
Старший Менеджер – 30.10.2005 г.
Директор – 02.04.2006 г.
Золотой Директор – 09.05.2009 г.
Старший Золотой Директор – 12.03.2011 г.

Сегодня у меня свой растущий бизнес, которому не страшны никакие кризисы, и команда единомышленников, радующихся моим успехам и успехам каждого консультанта. Все мы шаг за шагом приближаемся к своей мечте, ведь каждый из нас достоин лучшего.

Посмотрите вокруг, рядом с нами много людей, желающих жить лучше. Давайте поможем им. Распахнем перед ними дверь в Мир «Орифлэйм», расскажем о возможностях компании, научим ставить цели, действовать, не останавливаясь на достигнутом, и никогда не сдаваться.

НОВЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц **5 000 грн.** Единовременная выплата **\$1 000** Банкет Директоров



Червченко Ольга
7060717
(Соленое)
Старший Менеджер – 05.06.2010 г.
Директор – 20.11.2010 г.

Хорошко Ирина
697667
(Харьков)
Старший Менеджер – 18.09.2010 г.
Директор – 19.02.2011 г.

Шитухина Екатерина
7100738
(Харьков)
Старший Менеджер – 20.11.2010 г.
Директор – 23.04.2011 г.

Максимчук Светлана
809342
(Сумы)
Старший Менеджер – 14.02.2009 г.
Директор – 22.08.2009 г.

Коренная Екатерина
3332088
(Славянск)
Старший Менеджер – 07.08.2010 г.
Директор – 12.03.2011 г.

Ливик Надежда
3253423
(Авдеевка)
Старший Менеджер – 26.06.2010 г.
Директор – 19.02.2011 г.

Пашенко Нина
278406
(Барвинково)
Старший Менеджер – 06.12.2008 г.
Директор – 19.02.2011 г.

Максимчук Татьяна
1626847
(Луцк)
Старший Менеджер – 02.01.2010 г.
Директор – 04.06.2011 г.

Калмыкова Мария
4148512
(Одесса)
Старший Менеджер – 13.03.2010 г.
Директор – 23.04.2011 г.

КАМПАНИЯ ПО ПРИГЛАШЕНИЮ 28 АВГУСТА – 2 ОКТЯБРЯ 2011

Дорожная сумка
45x25x25 см



Косметичка
20x10,5x11 см



Чемодан
32x20x80 см



Сумка 33x18,5x20 см
с подвеской в виде
орхидеи. Подвеска может
быть переставлена на любую
сумку из комплекта.

Дарите красоту вместе с Орифлэйм!

Условия для новых Консультантов:

- Зарегистрируйтесь в Орифлэйм с 28 августа по 2 октября 2011 года всего за 5 гривен.
- Разместите заказы на 75 ББ* в течение 21 дня с момента регистрации и **получите уникальную косметичку в подарок**!**
- Разместите заказы на 75 ББ в каждом из 2-х последующих каталогов*** и **получите в подарок элегантную сумку со стильной подвеской в виде орхидеи!**

Условия для Спонсоров:

- Проведите 3-х и более личных новичков через ШАГ1 Стартовой Программы и **получите уникальную косметичку в подарок!**
- Проведите 3-х и более личных новичков через 3 ШАГа Стартовой Программы и **получите элегантную сумку со стильной подвеской в виде орхидеи в подарок!**
- За 5 и более личных новичков, прошедших 3 ШАГа Стартовой Программы, вы получите **в подарок эксклюзивную дорожную сумку!**
- За 5 и более личных новичков, прошедших все 6 ШАГов Стартовой Программы, вы получите **в подарок компактный, но вместительный чемодан!**

* ББ – условный цифровой показатель каждого купленного продукта Орифлэйм.

** под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн.

В случае окончания подарков, будет произведена замена на аналогичные по стоимости. Подвеска в виде орхидеи идет в комплекте только с элегантной сумкой и может быть переставлена на любую сумку из коллекции.

*** 3 ШАГа Стартовой Программы

