



**ПРЕЗИДЕНТ**  
 1970 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 1990 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 1975 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 1980 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 1985 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 1990 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 1995 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2000 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2005 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2010 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2015 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2020 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2025 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2030 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2035 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2040 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2045 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2050 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2055 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2060 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2065 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2070 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2075 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2080 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2085 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2090 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2095 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.  
 2100 г.р. Жен. в браке, двое детей. 17 лет в MLM.



# НЕ ДЕТСКИХ СОВЕТОВ, или MLM ВАМ НЕ ИГРУШКИ!

выпуск 3

# СЛОВО ПЬЯУКОВОДСТВУ

Как быстро выйти на новый уровень по карьерной лестнице?

Где искать и как «выращивать» настоящих Лидеров?

Как к 30 годам иметь стабильно растущий доход и при этом путешествовать, отдыхать, иметь множество друзей-единомышленников по всему миру и не зависеть от событий, происходящих вокруг, и других людей?

На все эти вопросы отвечают молодые лидеры компании «Орифлэйм», которые эту яркую, богатую и счастливую жизнь создали для себя сами.

Я благодарю ребят за их истории, которые для многих станут путеводной звездой в нашем многогранном бизнесе. Спасибо компании «Орифлэйм» за своевременное участие и поддержку. Особенно благодарю мою Анюту, главного редактора, партнёра и подругу, и её команду. Спасибо самым близким и мудрым наставникам – моим родителям. Я вас очень люблю!

Маргарита Полежаева

По вопросам приобретения альманахов,  
сотрудничества и участия в новых выпусках

пиши: [almanax.ori@bk.ru](mailto:almanax.ori@bk.ru)

[www.uniari.com](http://www.uniari.com)

# СЛОВО РУКОВОДСТВУ

Возможности, предлагаемые «Орифлэйм», привлекают всё больше и больше молодых людей, желающих всесторонне проявить себя. За последнее время средний возраст партнёров компании значительно «помолодел», что говорит о том, что преимущества карьеры и дохода «Орифлэйм» являются оптимальным решением для молодёжи современной России. Здесь восхождение по карьерной лестнице не будет отложено в силу отсутствия опыта, стажа или мнения начальника. Самые высокие ступени карьеры подвластны вам уже в ближайшем будущем, если вы этого хотите. Каждый новый выпуск альманаха Молодежного Движения Орифлэйм является прямым доказательством того, что историй настоящего успеха, достигнутого молодыми людьми, становится всё больше и больше.

*Дмитрий Кваша,  
менеджер проектов поддержки продаж  
Орифлэйм-Россия*



# СЛОВО ИЗДАТЕЛЯМ

Молодой звездой быть хорошо. Только загорелась – и сразу у всех на виду. Замечают, начинают обсуждать: в какой части Вселенной и когда именно она родилась, какие звёзды её окружают – настоящие, яркие, мудрые или совсем наоборот... Кто-то из них просто бросает на новую звезду свою тень. А кто-то – заботливо отражает сияние, продлевая и усиливая её лучи. Так же и у нас с тобой всегда есть выбор: блуждать меж теней, теряясь и фантазируя, или же верить глазам и аплодировать, улыбаясь в ответ.

*Анна Синева, редактор МДО*



Когда ты уже на вершине, тебя замечают, про тебя говорят, обсуждают, почему у тебя получилось, кто тебе помогал и в чём тебе повезло. Но любое достижение – это труд. Просто мы продолжаем идти вперёд, несмотря ни на что и вопреки всему – и тебя приглашаем на эту вершину, потому что места здесь на всех хватит! У каждого из нас всегда есть выбор: быть простым наблюдателем или стать участником жизни. На каком бы этапе ты сейчас ни находился, всё равно всё лучшее только начинается! Главное, определись, кто ты – наблюдатель или всё же участник?



*Маргарита Полежаева, основатель МДО*

# ЛИЧНАЯ ПАПКА

**ПАВЛИК ЛЮДМИЛА**  
Старший Менеджер

**№ 1**



**Дата рождения:**  
09.02.1988

**Знак Зодиака:** Водолей

**Место рождения:** г. Ставрополь

**Семейное положение:**  
не замужем

**Образование:**  
студентка 4-го курса

**Любимый цвет:** голубой

**Любимое блюдо:** мясо по-французски

**Хобби:** рисование, футбол

**Любимый продукт ORIFLAME:**  
туалетная вода Lusia

**Любимая книга:**  
П. Коэльо «Алхимик», Марк Виктор Хансен  
и Роберт Г. Аллен «Миллионер за минуту»

**Любимое мероприятие от ORIFLAME:**  
Школа Актива

# МОЯ ИСТОРИЯ

## – Как складывалась твоя жизнь до «Орифлэйм»?

– Представьте себе примерную тихоню, робкую ученицу, послушную дочь и незаметную девочку, сливающуюся с обычным жизненным потоком... Так вот это и есть Я, к огромному счастью, в ПРОШЛОМ!

Обучаясь в школе, посещала художественные занятия, поэтому о дальнейшей студенческой судьбе долго размышлять не стала и продолжила обучение в Пединституте по специальности «Изобразительное искусство и черчение».

Но всё меняется, когда приходит ОНО – осознание дальнейшей перспективы и желание что-то изменить в лучшую сторону. Так случилось и со мной.

## – Что привело в компанию?

– Моя история с «Орифлэйм» началась 3 года назад, когда однажды я позвонила своей однокласснице и предложила прогуляться, на что она ответила, что не может, так как идёт на мастер-класс. Тогда я не понимала, что это такое, и меня это очень заинтересовало, но, будучи скромным и не уверенным в себе человеком, я постеснялась спросить. Через пару дней моя попытка повторилась, на что я получила тот же ответ. Тогда, перешагнув через собственную скромность, я напросилась пойти с ней. Мы пришли в офис, мастер-класс провели другой девочке, но я ничуть не расстроилась, ведь я имела возможность записать все этапы правильного ухода за кожей! Хорошо помню, как сидела с ручкой и блокнотом и воодушевленно конспектировала.

В тот день я познакомилась со своим вышестоящим спонсором Ириной Шин, они с мужем как раз вернулись с Золотой конференции и показывали свои фотографии. Увидев всю эту красоту, я поняла, что должна быть в «Орифлэйм», ведь я всегда мечтала путешествовать. Ничего не зная, ничего не понимая, я зарегистрировалась на следующий день. Мой спонсор тоже ничего не могла объяснить, так как была новичком. Но мне это было почему-то не важно, я горела мыслью о путешествиях.

## – Как делала первые шаги в бизнесе?

– Получив первый каталог, я пришла к себе в группу, но там меня не поддержа-

ли. Одногруппницы начали смеяться надо мной при каждом удобном случае, на это всё я очень болезненно реагировала. Приходила домой и плакала... но с каталогом не расставалась.

Первое мое мнение было: «Директором я никогда не стану», ведь я думала, что 7500 ББ нужно делать лично. И оценив реакцию окружающих как подтверждение своих мыслей, в течение года иногда размещала небольшие заказы.

К счастью, я случайно попала на презентацию к моему спонсору Ирине Черногоровой и узнала, что нужно строить команду. Тогда же я поняла, что прежде всего мне нужно самой всему научиться, и начала посещать все обучающие школы, читать книги, ездить на семинары. В то время меня поддерживала моя мама, за что я ей очень благодарна, потому что именно она финансировала мои поездки в различные города, ведь тогда я ещё ничего сама не зарабатывала.

Получив определённые знания и навык общения с людьми, я почувствовала в себе силы и уверенность в преодолении самых, казалось бы, непостижимых задач.

**– Сколько человек в первом уровне и всего в организации?**

– В 1-м уровне у меня чуть больше 30 человек, всего в организации около 300 человек, это абсолютно разные люди: школьники, студенты, взрослые, пенсионеры. В моей команде 9 молодых мам, у которых детки до 3 лет. И если кто-то говорит, что ребёнок – это преграда тому, чтобы заниматься «Орифлэйм», то для моих девушек это, наоборот, повод и стимул ради своих детей сделать результат в нашей компании.

На данный момент в моей команде 3 ключевых партнёра. Во-первых, моя мама, которая, несмотря на некоторые сомнения в связи с жизненными обстоятельствами, постепенно преодолевает их и развивается, создавая свою устойчивую структуру.

Щендригина Елена – очень перспективный лидер, творческая личность, отличный организатор и весёлый, оптимистичный человек.

Мирошниченко Ирина – самая юная, но, пожалуй, самая амбициозная девушка моей структуры.

**– Каких людей и каким методом приглашаешь?**

– В свой бизнес я приглашаю людей различного возраста, статуса и материального положения. Моим любимым методом работы является мастер-класс по уходу за ру-

ками «Бархатные ручки». Этот метод позволяет расположить человека к себе, ведь сама процедура создаёт доверительную атмосферу. Я спокойно и ненавязчиво беседую с человеком, узнаю его ценности и мечты, исходя из этого начинаю проводить презентацию.

Помимо этого, работаем и на «холодном рынке», используя различные методы: sms-акции, соцопросы, приглашения на «Праздник красоты».

**– Кого считаешь своим наставником в бизнесе? У кого из коллег и чему учишься?**

– Своим главным наставником я, несомненно, считаю Черногорову Ирину, на данный момент она Золотой Директор. Очень благодарна ей, ведь именно она сделала огромный вклад в развитие меня как личности, лидера, руководителя, оратора и интересного собеседника.

Примером для подражания для меня является и мой вышестоящий спонсор Бриллиантовый Директор Ирина Шин. Она замечательный человек, всегда верила в меня, даже в те моменты, когда я сама теряла веру в свои силы.

В компании очень много успешных лидеров, и у каждого есть чему учиться.

**– Как ты изменилась благодаря бизнесу с «Орифлэйм»?**

– Сейчас я очень сильно изменилась. От прежней неуверенной девочки ничего не осталось. Я смело могу заявить о себе и ответить на любое возражение, раньше я об этом даже не могла мечтать.

Я учусь на 4-м курсе института и могу с гордостью сказать, что моя зарплата в «Орифлэйм» в 3 раза больше, чем у моих преподавателей, которые имеют учёную степень кандидатов наук.





– **Какие твои мечты уже сбылись и что в планах?**

– В компании «Орифлэйм» я реализовываю все свои мечты, я получаю прекрасное общение, появилось очень много друзей – успешных сильных лидеров, с которыми мы постоянно обмениваемся опытом. Я много путешествую, конечно, поездки за границу в моих дальнейших планах, но те места и города, которые я посетила благодаря своей деятельности, наполняют мою жизнь незабываемыми впечатлениями и новыми стимулами.

Имея свой растущий доход, я чувствую финансовую независимость и свободу.

– **Твои пожелания новичкам.**

– Жизнь – это возможность придумать всё, что Вы хотите, поверить в это и реализовать это. Для того чтобы стать успешным, необходимо не только мечтать, но и действовать, не только планировать, но и верить. Как только Вы увидите картину

своей будущей жизни, Вы будете готовы заплатить любую цену, чтобы попасть туда. Для того чтобы иметь то, что никогда не имели, нужно научиться делать то, что никогда не делали! Всё в Ваших руках! То, как Вы проживёте свою жизнь и какую роль Вы в ней сыграете, главную или второстепенную, зависит только от Вас!



# МЕТОДИКА РАБОТЫ

## Методика проведения школы «Искусство макияжа от «Орифлэйм»

1-е занятие. Методика состоит из трёх занятий, на первом – теоретическая часть. Мы рассказываем о строении кожи, о её типах, объясняем, как определить тип кожи, изучаем 4 этапа ухода. Рассматриваем ассортимент средств по уходу за лицом и учимся, как правильно подобрать продукцию согласно типу кожи и её индивидуальным особенностям.

Домашнее задание первого занятия: подбор средств по 4-м этапам ухода за кожей для себя и 3-х своих клиентов.

2-е занятие. На втором занятии изучаем 4 цветотипа внешности, демонстрируем серии декоративной косметики, учимся подбирать оттенки согласно цветотипам и проводим мастер-класс, демонстрируя на модели 4 этапа ухода и декоративный макияж.

Домашнее задание: определение своего цветотипа и подбор декоративной косметики для дневного и вечернего макияжа.

3-е занятие. Это уже практическая часть, где все делятся на пары и проводят друг другу мастер-класс, под нашим контролем. После чего устраиваем дефиле музыкальным оформлением, где каждый демонстрирует свой макияж и может почувствовать себя настоящей моделью «Орифлэйм».

Каждому, прошедшему школу, на итоговом собрании в торжественной обстановке вручается сертификат, и Консультант уже вправе самостоятельно проводить мастер-классы по макияжу.